

subvention

Krachtig subsidieadvies



MVO JAARVERSLAG 2018 SUBVENTION GROEP



subvention.nl

VOORWOORD

Voor je ligt het vierde MVO-jaarverslag van de Subvention Groep. Een document waar wij als directie weer enorm trots op zijn. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) is een continu proces. Wij hechten er dan ook veel waarde aan om jaarlijks te rapporteren over onze MVO-inspanningen.

In ons twintigjarig bestaan zijn duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen onderdeel geworden van het DNA van de Subvention Groep. Wij zijn een professionele organisatie die serieus te werk gaat en daarbij verantwoordelijk omgaat met onze medewerkers, klanten, relaties en de maatschappij.

Aandacht voor duurzaamheid en MVO is al jarenlang, zowel extern als intern, verankerd in onze manier van ondernemen. Subvention en Zienergie helpen bedrijven hun gebouw, productieproces en bedrijfsvoering te verduurzamen. Intern zien wij het bieden van ontwikkelingsmogelijkheden en goede zorg voor onze medewerkers niet alleen als iets vanzelfsprekends, maar ook als een belangrijke voorwaarde voor de continuïteit van onze onderneming.

In 2018 hebben we vanuit ons MVO-beleid veel mooie resultaten geboekt. Daar zijn wij erg trots op. Dit verslag geeft een beeld van al onze MVO-inspanningen in 2018 en biedt een doorkijkje naar zaken die we van plan zijn op te pakken in 2019.

Daarnaast hebben wij een geactualiseerde ISO 26000 Zelfverklaring opgesteld. Het opstellen van ons MVO-jaarverslag en het jaarlijks vernieuwen van de ISO 26000 Zelfverklaring helpt ons bij het continu op de agenda houden van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Wij wensen je veel leesplezier toe!

Bernhard Scholing en Frank Waleczek
Directie Subvention Groep BV

Juni 2019

INHOUD

VOORWOORD.....	2
INHOUD	3
1 INTRODUCTIE.....	4
1.1 MVO-team	4
1.2 MVO-verankering	4
1.3 MVO-beleidsplan	4
1.4 MVO-jaarverslag.....	5
2 DUURZAME ORGANISATIE	6
2.1 Actiematrix	6
2.2 Subvention Groep klimaatneutraal	7
3 DUURZAME RELATIES.....	9
3.1 Actiematrix	9
3.2 Medewerkers	10
3.3 Klanten en partners.....	13
3.4 Leveranciers	15
4 TRANSPARANTIE	16
4.1 Actiematrix	16
5 SAMEN VERDUURZAMEN.....	17
5.1 Actiematrix	17
5.2 Bewustwording door Subvention DOET!	17
5.3 Sponsoring en donaties.....	19
Bijlage 1. ISO 26000 Zelfverklaring.....	20

1 INTRODUCTIE

De Subvention Groep borgt Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) met een MVO-team en verslaglegging volgens de ISO 26000 norm. Aan de hand van de MVO-pijlers 'Duurzame organisatie', 'Duurzame relaties', 'Transparantie' en 'Samen verduurzamen' doen we verslag onze manier van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

1.1 MVO-team

Binnen de organisatie is een MVO-team samengesteld met vertegenwoordiging van de directie en medewerkers van de verschillende afdelingen en locaties.

1.2 MVO-verankering

De ISO 26000 beschrijft welke 37 thema's Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen definiëren. Omdat niet voor elke organisatie elk thema even relevant is, kijken we binnen de Subvention Groep naar:

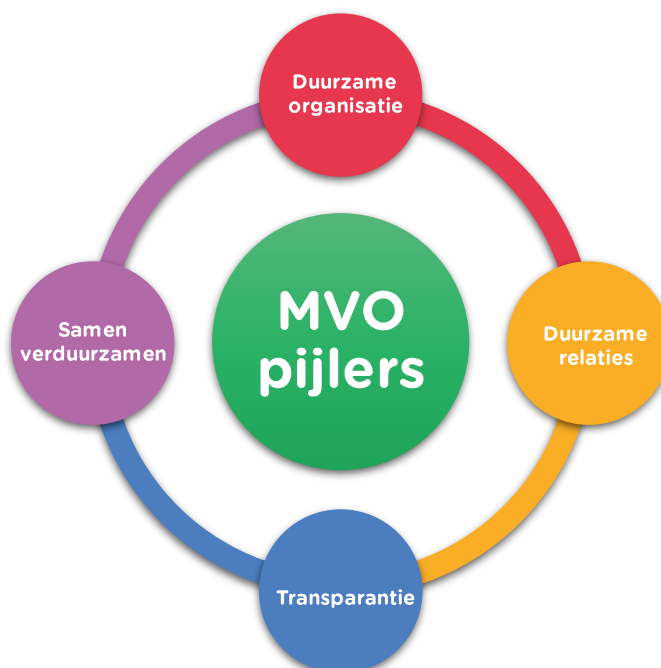
- Relevantie van de thema's voor Subvention Groep;
- Significantie van de thema's voor Subvention Groep;
- Prioriteit van elk thema voor Subvention Groep, op basis hiervan is een volgorde opgesteld.

Daarnaast zijn de stakeholders van de Subvention Groep benoemd en zijn hun eisen en verwachtingen in kaart gebracht. Dit is verder uitgewerkt in de Referentiematrix ISO 26000, intern gepubliceerd op intranet te vragen via info@subvention.nl.

Op basis van de thema's die de hoogste prioriteit hebben, heeft de Subvention Groep vier MVO-pijlers benoemd waarin wij op verschillende deelthema's beleid, doelstellingen en maatregelen hebben geformuleerd.

1.3 MVO-beleidsplan

In de hoofdstukken 2 tot en met 5 geven we per MVO-pijler, uit de schematische weergave hieronder, de belangrijkste resultaten weer.



1.4 MVO-jaarverslag

In dit MVO-jaarverslag vind je de resultaten van de activiteiten op gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van 2018 en de plannen voor 2019. Met de publicatie van dit MVO-jaarverslag heeft de Subvention Groep een zelfverklaring opgesteld volgens NPR 9026 waarin we onderschrijven de ISO 26000 richtlijn toe te passen op onze organisatie. De ISO 26000 zelfverklaring in Bijlage 1. ISO 26000 Zelfverklaring is onderdeel van dit jaarverslag. De referentiematrix volgens dezelfde richtlijn is intern gepubliceerd op ons intranet en voor externen op te vragen.

In de volgende hoofdstukken geven we per MVO-pijler de belangrijkste resultaten weer.



2 DUURZAME ORGANISATIE

De Subvention Groep wil koploper zijn als kwalitatief hoogstaande en duurzame organisatie.

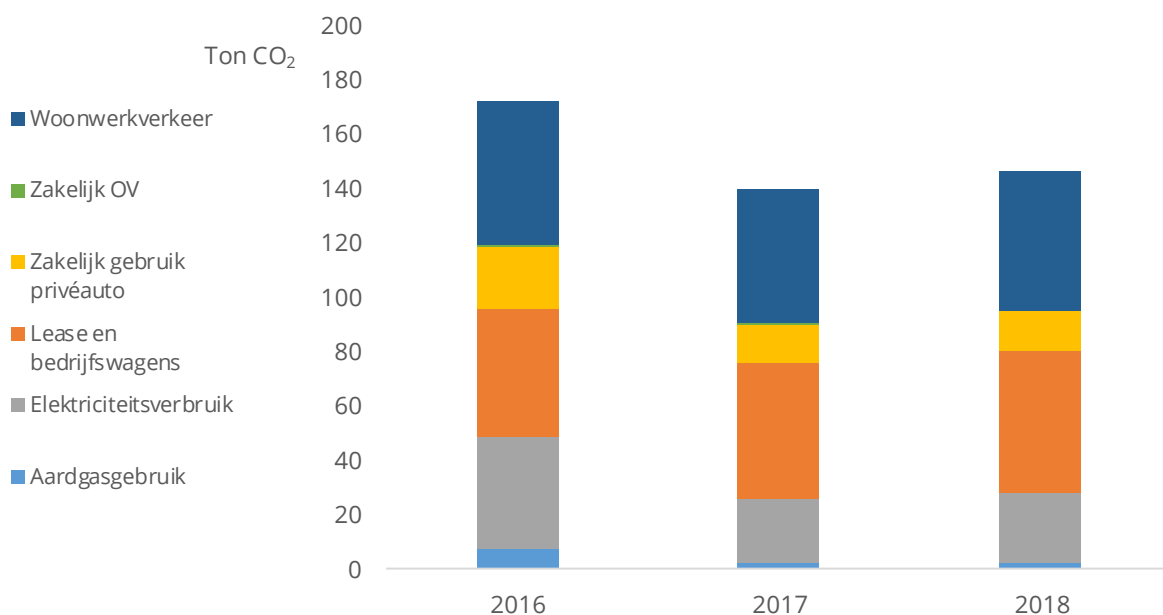
2.1 Actiematrix

Thema's	Doelstelling	Resultaten 2018	Maatregelen 2019
Kwaliteit & Ethiek	Subvention Groep verhoogt de kwaliteit van de dienstverlening door het standaardiseren van werkprocessen en formuleren van prestatie-indicatoren.	Continue aandacht voor kwaliteitsverbetering. Medewerkers in hun kracht zetten: Uitbreiding persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden met coach, workshops en uitdragen mogelijkheden en budget. Implementatie PSA Dynamics en ontwikkeling verdere automatisering.	Medewerkers meer de ruimte geven om te focussen op wat zij willen. Aanscherpen vier-ogen-principe. Met de koppeling van systemen de kwaliteit van processen en communicatie verhogen. Medewerkershandboek en gedragsregels samenvoegen in arbeidsvoorwaarden en actualiseren.
Delen van kennis	Werknemers delen kennis en ervaring zodat ze efficiënter kunnen werken en kansen kunnen signaleren binnen de gehele Subvention Groep.	Doorontwikkeling en opleidingsplan. Definiëren PMC's voor een marktgerichte benadering. Opstellen vestigings-jaarplannen met verantwoordelijke voor kennisdeling. Implementatie opleidingsplan. Opening dependance bij Universiteit Twente.	Marktgerichte benadering PMC's uitwerken en in actie brengen. Ontwikkeling en implementatie van intranet om kennisdeling tussen medewerkers, teams en vestigingen te vergroten. Zichtbaarheid op Universiteit Twente vergroten.
Voorkomen van verspilling	Subvention Groep gaat efficiënt om met tijd, geld, grondstoffen en energie.	Evaluatie NS Businesscard: aangeboden aan iedere werknemer. Inzet poolauto BMW i3 in regio Twente. Realisatie extra laadpalen kantoor Enschede.	NS Businesscard wederom aangeboden aan iedere medewerker. Eerste elektrische auto voor adviseur.

		Aanscherpen mobiliteitsregeling: focus op duurzaam rijden. Steeds meer papierloos werken.	Prijsvoorstellen, facturering en informatie steeds meer digitaal.
Klimaatneutraal	Subvention Groep werkt in 2016 klimaatneutraal.	De CO ₂ -footprint van Subvention Groep in 2018 wederom verlagen.	De CO ₂ -footprint van Subvention Groep in 2019 wederom verlagen.
Financiële continuïteit	Subvention Groep voert een financieel gezonde bedrijfsvoering.	Sturing op jaarplannen (per kwartaal). Financiële doelstellingen koppelen aan KPI's. Herijking missie en visie Subvention Groep.	

2.2 Subvention Groep klimaatneutraal

Eén van de ambities van de Subvention Groep is een klimaatneutrale organisatie zijn. De Subvention Groep stelt sinds 2014 haar CO₂-footprint op. De totale CO₂-emissies zijn in de afgelopen jaren gedaald van 187 ton in 2014 naar 146 ton CO₂ in 2018. Ook de emissie per medewerker is gedaald van 6,0 naar 5,3 ton CO₂/fte.



Figuur 1 - CO₂-footprint Subvention Groep

Uit de CO₂-footprint blijkt verder dat mobiliteit veruit de grootste impact heeft op onze CO₂-footprint. Ons leasebeleid biedt de keuze voor label A of B auto's. Daarnaast hebben medewerkers sinds 2014 de beschikking over een NS Businesscard 1^{ste} klas. Ook is er in 2014 een elektrische bedrijfsauto aangeschaft die nog steeds dienst doet in 2018. In 2019 kiest de eerste adviseur een volledig elektrische leaseauto.

Wij huren beide vestigingen en hebben daardoor weinig invloed op onze CO₂-emissies. Beide vestigingen zitten echter in een relatief duurzaam pand. Zo is het pand in Enschede sinds 2014 van een zeer duurzaam BREEAM Excellent keurmerk voorzien. Het kantoor in Zwolle heeft een energielabel A.

Klimaatneutraal dankzij Trees for All

De CO₂-uitstoot die wij nog niet hebben kunnen voorkomen, compenseren we door te investeren in een project van [Trees for All](#). Hierdoor werkt de Subvention Groep klimaatneutraal.

Herstel en bescherming van Kibale National Park Oeganda

Kibale National Park in Oeganda is één van de mooiste regenwouden in Oost-Afrika met een enorme rijke flora en fauna. Het bos dat Trees for All aanplant, levert een positieve bijdrage aan het klimaat maar vergroot ook het leefgebied van de dieren en beschermt het oerbos.



3 DUURZAME RELATIES

Subvention Groep wil een duurzame relaties met werknemers, klanten, partners, leveranciers en andere relaties.

3.1 Actiematrix

Thema's	Doelstelling	Resultaten 2018	Maatregelen 2019
Werknemers	Met plezier werken en ambassadeur van de organisatie zijn.	▪ Maandelijkse verspreiding organisatienieuws. ▪ Samen met het Merksterkteteam nieuwe huisstijl doorgevoerd. ▪ Verdere vorming PMC's en doorontwikkeling strategie. ▪ Viering 20-jarig bestaan met uitje naar Winterberg. ▪ Viering 20-jarig jubileum met relatie-evenement voor werknemers, klanten en relaties. ▪ Opstellen nieuwe functieprofielen. ▪ Beoordelingsstructuur waarbij medewerkers centraal staan. ▪ Aanstelling klankbordgroep. ▪ Maandelijks voortgangsoverleg leidinggevende – medewerker.	Doorstart van het Merksterkteteam: Ontwikkelen intranet voor verspreiding organisatienieuws maar ook betere kennisdeling, interactie en samenwerking. Jaarlijks personeelsuitje plannen: Weekend Gent. Beoordelingsstructuur finetunen. Voortzetting klankbordgroep. Via LinkedIn-gebruik laten zien wat medewerkers en Subvention doen. Vitaliteit meer stimuleren door teamdeelname aan sportevenementen, faciliteren sportkleding vanuit Subvention en iedereen krijgt zit-sta-bureaus.
Klanten en partners	Tevreden over de dienstverlening en bereid de Subvention Groep aan te bevelen in hun omgeving.	Organiseren van vrij toegankelijke kennissessies. Door onder andere gesegmenteerde website en mailing steeds meer informatie op maat.	Marcom-activiteiten per PMC verder uitrollen met - naast klanten - ook speciale aandacht voor relaties. CRM-systeem blijven optimaliseren voor

		Kennis delen met partners. Invoeren verbeterd CRM systeem. Kennis delen/samenwerken met partners: Trillux, Solar Nederland, Econed. Deelname VABI/Ortec Finance Corporatiedag. Viering 20-jarig jubileum met relatie-evenement voor werknemers, klanten en relaties	meer relevante informatie per branche of per persoon. Aansluiten bij (relatie)evenementen en zelf organiseren van kennissessies. Deelname VABI/Ortec Finance Corporatiedag, Vastgoedjournaal Woningcorporatiedag, Vastgoedbeurs, agrarische beurzen Hardenberg.
Leveranciers	Werken graag samen met de Subvention Groep en zorgen voor een optimaal synergie-effect.	Bij keuze leverancier het duurzame karakter en locatie (voorkeur voor lokaal/regionaal) mee laten wegen. Viering 20-jarig jubileum met relatie-evenement voor werknemers, klanten en relaties	Bij keuze leverancier het duurzame karakter en locatie (voorkeur voor lokaal/regionaal) mee laten wegen.

3.2 Medewerkers

Product-markt-combinaties

In 2018 zijn de vervolgstappen gezet voor een benadering in Product-Markt-Combinaties (PMC's) ofwel branches. Vooral de vernieuwde huisstijl draagt hier flink aan bij. Medewerkers voelen zich verbonden aan 'hun' PMC, ontwikkelen samen met marketingcommunicatie nieuwe campagnes en dragen dit uit.

Interne communicatie

Het organisatienieuws draagt bij aan de interne communicatie tussen beide vestigingen. Eén keer per maand wordt deze uitgegeven, per mail en als pamflet bij het koffieapparaat. Het nieuws wordt goed ontvangen én aangedragen door de medewerkers. In 2019 zetten we dit voort met meer nadruk op de digitale verspreiding via een nieuw intranet. Dit moet zorgen voor betere kennisdeling, interactie en samenwerking tussen de teams en vestigingen.

Persoonlijke ontwikkeling

De functieprofielen en het beoordelingssysteem zijn in 2017 en 2018 herijkt. Het Baarda-model is in werking waarbij de ontwikkeling van de medewerker centraal staat. Verwachtingen voor medewerker en leidinggevende zijn hierdoor duidelijker.

Onder andere in de maandelijkse voortgangsgesprekken en jaarlijkse functioneringsgesprekken hebben de medewerkers de mogelijkheid hun mening over de organisatie neer te leggen bij de directie.

Klankbordgroep

Er is een klankbordgroep ingesteld die meerdere keren per jaar overlegt. De klankbordgroep besteedt continu aandacht aan verbetering op actuele onderwerpen. In hun werk nemen zij de wensen van medewerkers mee en vertalen deze naar het managementteam en andersom. Een voorbeeld hiervan is het periodieke medewerkerstevredenheidsonderzoek.

Merksterkteteam

Het Merksterkteteam hielp in 2018 bij de ontwikkeling van de nieuwe huisstijl en website. Het Merksterkteteam is de klankbordgroep tussen marketing en de klant.

Sporten

In 2018 nam Subvention deel aan de Teamrun tijdens de Marathon Enschede en de Zwolse Halve Marathon. Naast de sportieve prestatie hebben we een donatie gedaan van € 1.000 aan Stichting Halve Marathon Zwolle die werd verdeeld onder Care4BrittleBones, Stichting Empower en Hospice Zwolle.



Naast de deelname aan sportevenementen met teams van medewerkers, stimuleren we sport door de sportschoolabonnementen van medewerkers te betalen.

Subvention Groep viert 20-jarig bestaan met medewerkers en relaties

Op 1 juli 2018 vierde Subvention haar 20-jarig jubileum. Het jaar 2018 is daarom als feestjaar betiteld voor en door Subvention. In januari vierden medewerkers dit jubileum met een weekend skiën in Winterberg.



Relatiedag

Op donderdag 20 september 2018 vierden we samen met werknemers, klanten en relaties het 20-jarig jubileum tijdens een relatiemiddag. Erben Wennemars was aanwezig als inspirerende spreker.



3.3 Klanten en partners

In 2018 is de marketing- en communicatiestrategie voor de PMC's opgesteld. Waar voorheen subsidieregelingen het uitgangspunt waren, is dat nu branche en de klant zelf. Op deze manier kiezen we bewust voor een doelgroepbenadering met voor hen relevante thema's, belangrijke wetgeving en bijbehorende regelingen.

De vernieuwde huisstijl draagt flink bij aan deze doelgroepbenadering. Zo heeft elke PMC sinds 2018 een eigen logo, kleur en gesegmenteerde informatievoorziening via de website en mailingen. Op deze manier willen we de dienstverlening voor klanten naar een nog beter en hoger niveau tillen. De doelgroepbenadering zetten we in 2019 verder voort met - naast klanten - ook speciale aandacht voor relaties.

Samenwerking met de Rijksdienst voor Ondernemen Nederland

Naast samenwerking met klanten en relaties werken wij nauw samen met uitvoerende instanties zoals de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. Het contact met de RVO verhoogt de kwaliteit van ons advies maar biedt de RVO ook inzicht in de aansluiting van subsidieregelingen op de markt. Hierbij worden we gezien als serieuze partij en geregeld om advies gevraagd. Ook dragen we nieuwe bedrijfsmiddelcodes aan voor de Milieulijst. Een voorbeeld hiervan is de code voor duurzaam gerecycled beton.

Kennis delen

Actief kennis delen en samenwerken staat centraal bij Subvention. Zo namen we in 2018 deel aan de agrarische beurzen in de Evenementenhal in Hardenberg en de Vabi / Ortec Finance Corporatiedag. Tijdens de Corporatiedag had Subvention een stand. Ook gaven collega's van de PMC Woningcorporaties een kennissessie. Daarnaast verzorgden we kennissessies op thema's als duurzame energie en de verplichte energielabels voor kantoorpanden. Dit deden we deels in samenwerking met partners als Rabobank, Univé en Countus. Op deze manier informeren we (potentiële) relaties, dragen we onze dienstverlening uit en is er ruimte voor een informeel gesprek.

Voorbeeldprojecten

Binnen onze dienstverlening zijn er legio mooie voorbeelden van projecten waar wordt bijgedragen aan een duurzamere wereld. Hieronder vind je de beschrijving van twee voorbeelden waar we trots op zijn.

Duurzaam kantoor leidt tot fiscale ruimte en groene cijfers

Wat levert duurzaam bouwen en samenwerken eigenlijk op? Het resultaat van de goede samenwerking tussen [Vriend BV](#) en de betrokken partijen waaronder Subvention, is een kantoor dat 50% energiezuiniger is dan de standaard. De bedrijfshal is zelfs volledig energieneutraal met een EPC-waarde van -1.10 en heeft een energielabel van A++++. Een duurzaam kantoor waar Subvention trots op is.

Thijs Vaneker, subsidieadviseur bij team Vastgoed van Subvention: 'Je denkt vaak direct aan een duurzaam gebouw, maar duurzame samenwerkingen spelen ook een belangrijke rol. Zo werken wij al jarenlang samen met samenwerkingsverband [ElektroNed](#), waar Vriend onderdeel van is. Dus toen de nieuwbouwplannen begonnen te spelen, schoven wij ook aan bij de ontwerptafel. Hoe kunnen duurzame elementen optimaal geïntegreerd worden? Welke financiële kansen biedt nieuwbouw van een duurzaam kantoor?'

Financiële kansen met subsidies voor duurzaam kantoor

Duurzaam bouwen is een positieve ontwikkeling die de overheid stimuleert in de vorm van subsidies. Subsidies maken duurzaam vastgoed een interessante investering met financiële voordelen. Het wordt voor bedrijven aantrekkelijker duurzame ambities ook echt te verwezenlijken. Subsidieadviseur Thijs Vaneker legt de link naar de subvention.nl

samenwerking met Vriend: 'Toen duidelijk werd dat Vriend een nieuw pand wilde bouwen, hebben wij geadviseerd over de kansen die er lagen in de vorm van financiële en fiscale subsidies en interessante financieringsvormen. Door tijdens de ontwerpfase al bepaalde duurzaamheidselementen toe te voegen, ontstond er veel meer ruimte voor subsidiemogelijkheden. Daar ligt onze meerwaarde.'

Meer dan alleen duurzaam hout

'In het nieuwe pand van Vriend zijn allerlei energiezuinige en milieuvriendelijke voorzieningen geïntegreerd', illustreert Vaneker. 'Dat begint natuurlijk bij duurzaam hout, zonnecollectoren en zeer efficiënte LED-verlichting. Voor de ruimteverwarming en een optimaal binnenklimaat kozen we voor een warmtepomp die gebruikmaakt van aardwarmte en een ventilatiesysteem waarbij warmte wordt teruggewonnen. Hiermee is de gasaansluiting verleden tijd.'

Het dak is volledig voorzien van PV-panelen die zorgen voor elektriciteit. En dat leidt tot een kantoor dat 50% energiezuiniger is dan de standaard en een bedrijfshal die zelfs volledig energieneutraal is.

Gebruik van groenfinanciering voor een duurzaam kantoor

Door op deze manier te bouwen, kwam Vriend ook in aanmerking voor groenfinanciering. Dit is een samenwerking waarbij de overheid 'groene' spaarders en beleggers belastingvoordeel geeft en banken weer een extra laag rentetarief kunnen bieden bij leningen aan 'groene' investeerders, zoals Vriend. Daarnaast geeft dit recht op fiscale subsidies. Thijs Vaneker kijkt daarom met een goed gevoel terug op het project: 'We zijn blij dat wij als subsidieadviesbureau opnieuw de handen ineen konden slaan met Vriend en mochten bijdragen aan dit project. Een duurzame samenwerking die we hopelijk nog vele jaren mogen voortzetten!'

Versnelde renovatie en verduurzaming woningen

De renovatieprojecten van Stichting Mooiland zijn goede voorbeelden van een versnelde verduurzamingslag. De afgelopen twee jaar verbeterde de woningcorporatie de Energie-Indexen van zo'n 1.750 woningen. Een van de renovatieprojecten vond plaats in Sliedrecht.

Verbeterde verhuurbaarheid na verduurzaming

De 79 appartementen in de Vondelflat in Sliedrecht hadden energielabels D en E (Energie-Index tussen de 1,81 en 2,4). Na renovatie is dat zodanig verbeterd, dat alle appartementen nu een energielabel A hebben (Energie-Index tussen de 0,81 en 1,20). Door het energetisch verbeteren van alle appartementen is het wooncomfort toegenomen en bovendien besparen de bewoners van de Joost van den Vondelstraat aanzienlijk op de energiekosten voor gas en elektra. Naast alle isolerende maatregelen onderging de Vondelflat in Sliedrecht ook qua uiterlijk een metamorfose. Op deze manier past de flat beter in de hedendaagse omgeving en zijn de appartementen beter verhuurbaar.



Vondelflat Sliedrecht, voor en na de verduurzamingsrenovatie (bron: www.mooiland.nl)

Kostendekking door subsidies

De versnelde verduurzaming van de huurwoningen van Stichting Mooiland was onder andere mogelijk door optimaal gebruik te maken van subsidies. Voor het renovatieproject in Sliedrecht hebben we met succes de subsidieregelingen STEP, EIA en ISDE aangevraagd. We konden deze subsidies aanvragen door de toepassing van energetische maatregelen. Denk bijvoorbeeld aan isolerende maatregelen als HR++ beglazing, geïsoleerde panelen en dak- en gevelisolatie. Maar ook door het toepassen van zonnepanelen, een collectief zonneboilersysteem en twee gasabsorptiewarmtepompen. Dankzij de subsidies is uiteindelijk bijna 6% van de investeringskosten gedekt.

Achtergrond: Alle woningen energieneutraal

In 2050 moeten alle woningen energieneutraal zijn. Een ambitie die voortvloeit uit het Energieakkoord dat de Nederlandse overheid in 2013 ondertekende. Aanvullend maakten de woningcorporaties en branchevereniging Aedes een gezamenlijke afspraak: alle corporatiewoningen moeten in 2020 gemiddeld een energie-index van 1,21 – 1,4 (energielabel B) hebben. Mede dankzij de gemaakte afspraken in de Woonagenda 2017-2021 moeten de corporaties de renovatieplannen aanscherpen. Een versnelling is noodzakelijk om de doelstellingen uit het Energieakkoord alsnog te behalen.

3.4 Leveranciers

Net als voorgaande jaren vragen we leveranciers naar het duurzame karakter van hun producten en het bedrijf. Waar mogelijk kiezen we voor de meest duurzame oplossingen. Onze voorkeur gaat uit naar lokale of regionale bedrijven en bedrijven waar we een band mee hebben doordat ze bijvoorbeeld klant zijn.

4 TRANSPARANTIE

Subvention Groep wil transparant communiceren naar klanten, medewerkers en maatschappij.

4.1 Actiematrix

Thema's	Doelstellingen	Resultaten 2018	Maatregelen 2019
Helder over voorwaarden en voortgang	Subvention Groep informeert de klant volledig over de prijs en de voorwaarden, zodat zij een weloverwogen beslissing kan nemen. Subvention Groep houdt de klant op de hoogte van de voortgang van een project.	Periodiek overleg Subvention – RVO vanuit innovatie, industrie en vastgoed. Klantenteams opgesteld bij grote klanten.	Behoud periodiek overleg RVO. Proces vier-ogen-principe vastleggen.
Verantwoording afleggen	Subvention Groep laat zien wat haar MVO-beleid inhoud en rapporteert periodiek over de voortgang. Medewerkers krijgen inzicht in de financiële voortgang en denken mee in vormgeving van (MVO) beleid en maatregelen.	Publicatie MVO-jaarverslag ISO 26000 Zelfverklaring CO ₂ -footprint	Publicatie MVO-jaarverslag ISO 26000 Zelfverklaring CO ₂ -footprint

5 SAMEN VERDUURZAMEN

Subvention Groep wil samen met anderen een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving.

5.1 Actiematrix

Thema's	Doelstellingen	Resultaten 2018	Maatregelen 2019
Duurzame dienstverlening	Subvention Groep wil door haar dienstverlening een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving.	Inhoudelijk bijdrage leveren door realisatie van duurzame projecten. Betrokkenheid bij verschillende duurzame initiatieven zoals Duurzaam Ondernemen Regio Zwolle (DORZ).	Inhoudelijk bijdrage blijven leveren door realisatie van duurzame projecten.
Kennisoverdracht en bewustwording	Subvention Groep wil een maatschappelijke bijdrage leveren door kennisoverdracht en bewustwording.	Interne presentaties/kennisdeling bij banken, accountants, aannemers, installateurs en andere betrokken bedrijven over subsidiemogelijkheden ter verdieping van hun eigen kennis en diensten. Vrijwilligersdag Subvention DOET! in Zwolle en Enschede, paragraaf hieronder.	Continuering Subvention DOET! Maatschappelijke betrokkenheid blijven uitdragen en kennis blijven delen.
Maatschappelijke betrokkenheid	Subvention Groep zet zich actief in voor maatschappelijke doelen en projecten.	Sponsorbijdragen leveren aan initiatieven vanuit de organisatie of relaties: ▪ Care4BrittleBones ▪ Stichting Empower ▪ Hospice Zwolle ▪ Sportverenigingen collega's ▪ Alpe d'Huzes	Sponsorbijdragen blijven leveren aan relevante initiatieven uit onze omgeving.

5.2 Bewustwording door Subvention DOET!

Sinds 2014 zet Subvention zich met al haar medewerkers een dag in voor een organisatie die dat goed kan gebruiken. Zo leveren we een maatschappelijke bijdrage en creëren we bewustwording over andere vakgebieden en organisaties. In zowel Zwolle als Enschede stelt het team zich een dag in dienst van een ander.

Jaarlijkse vrijwilligersdag: Subvention DOET!

Zwolle: Groene vingers voor blauwvingers

Dit jaar maakte Subvention Zwolle de tuinen en terrassen van Zorgspectrum Het Zand in Zwolle winterklaar. Op de locatie Zandhove leven mensen met niet-aangeboren hersenletsel. De tuinen van verschillende afdelingen liggen er weer netjes bij en de bewoners kunnen door de schone terrassen nog genieten van de najaarszon.

's Middags bezochten we met tien cliënten het stadion van PEC Zwolle. Aan de PEC-sjaaltjes was gelijk te zien dat we met échte fans te maken hadden. Een oud-speler nam ons mee in de geschiedenis van de club. Als afsluiting van de rondleiding mochten we nog even het veld op. Een mooi beeld met stralende gezichten en tien rolstoelen naar de middenstip.

Het 'mannenuitje' werd afgesloten in het Bluefinger Restaurant met een hapje en natuurlijk een biertje. Een bijzondere dag voor zowel cliënten als medewerkers van Subvention.



Enschede: Schilderen bij Woongemeenschap De Wonne

Het team van Subvention Enschede stortte zich bij Woongemeenschap De Wonne op een flinke schilderklus.

De Wonne is een leefgemeenschap waar mensen in knelsituaties voor korte of langere tijd wonen en zorg kunnen krijgen. De gang en een aantal kamers zien er met een nieuwe laag verf weer netjes uit.

Ook volgend jaar komt er een vrijwilligersdag! Heb je ideeën en kun jij of jouw organisatie onze hulp goed gebruiken? Meld jouw klus alvast aan via info@subvention.nl! Wij maken een keuze uit de aangemelde klussen.



5.3 Sponsoring en donaties

Als het gaat om een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving wil Subvention een betrokken organisatie zijn. Dit brengen we tot uiting door onder andere sponsoring waarbij Subvention geld, goederen, diensten of kennis beschikbaar stelt.

Jaarlijks stelt Subvention € 1.500 beschikbaar voor sponsoring en donaties van projecten waar Subvention zelf betrokken bij is. Onze richtlijn daarbij is dat we initiatieven ondersteunen die vanuit de relaties of de organisatie zelf komen.

In 2018 is een deel van de bijdrage met de deelname aan de Zwolse Halve Marathon geschonken aan de aangesloten goede doelen Care4BrittleBones, Stichting Empower en Hospice Zwolle. Ook sportverenigingen en inzamelingsacties van medewerkers zijn gesteund.

Daarnaast heeft Subvention een gratis subsidiescan en advies aangeboden aan de Beste Twentse Start-Up om het op weg te helpen met subsidies- en financieringsvraagstukken.



Bijlage 1. ISO 26000 Zelfverklaring

Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010

Maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties

Ondergetekenden, Bernhard Scholing en Frank Waleczek,

Verklaren NEN-ISO 26000:2010, Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties toe te passen bij Subvention Groep BV en haar dochterondernemingen en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026:2011.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

Naam organisatie:	Subvention Groep BV
Locatie:	Nederland
Straat en huisnummer:	Dokter Stolteweg 2
Postcode en woonplaats:	8025 AV Zwolle
Datum en Plaats:	1 juni 2019, Zwolle

Bernhard Scholing

Directeur

Frank Waleczek

Directeur