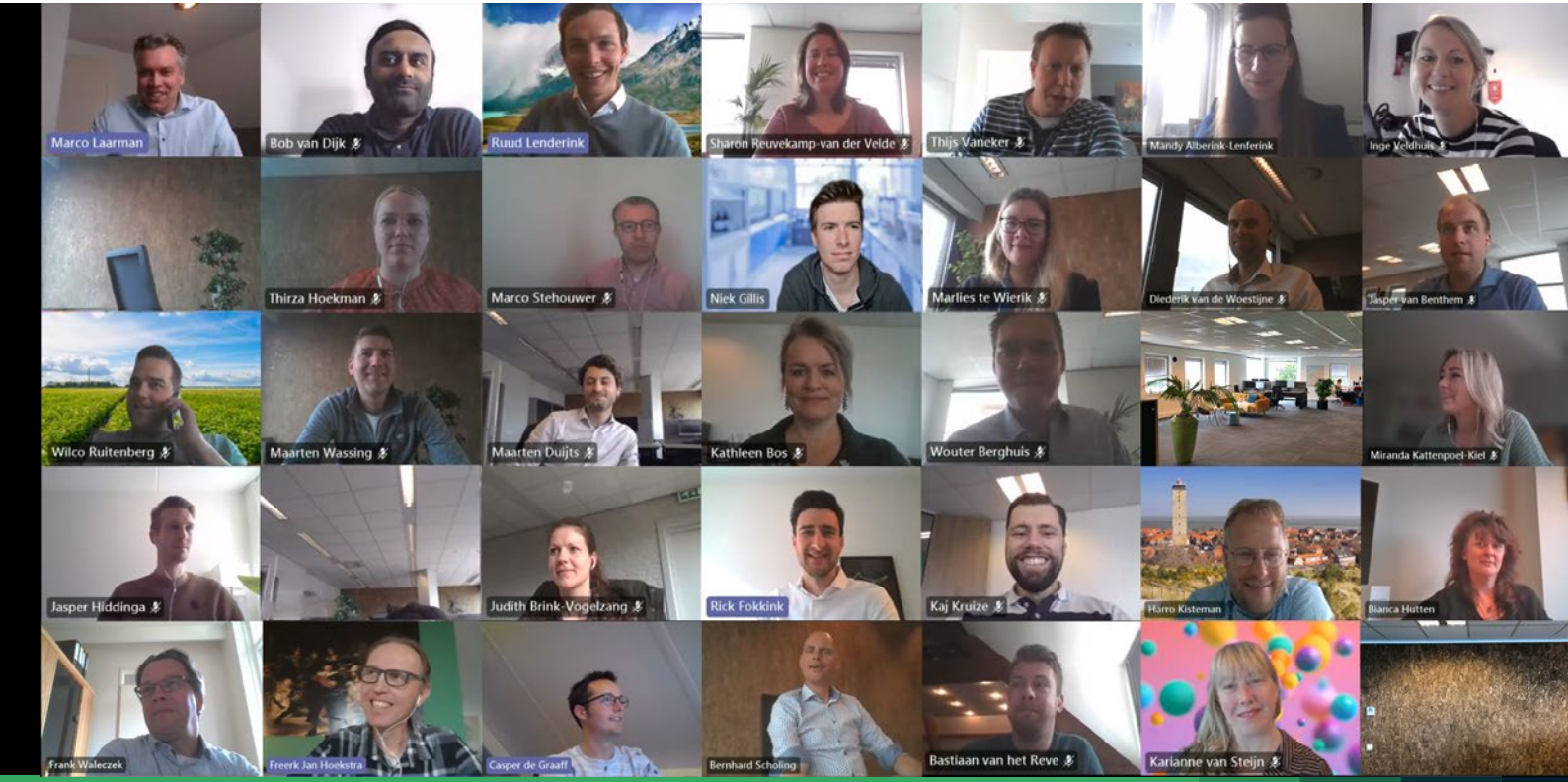
subvention

Krachtig subsidieadvies



SOCIAAL JAARVERSLAG 2020



VOORWOORD

Het jaar 2020 stond in het teken van thuiswerken door COVID-19. Extra belangrijk dus om dit jaar de mens centraal te zetten voor de verbinding tussen collega's, klanten en relaties. Dat vergde aanpassingsvermogen en creativiteit. Het was mooi om te zien hoe collega's omgingen met de uitdagingen van de pandemie.

2020 stond ook in het teken van ontwikkeling. Van persoonlijke ontwikkeling tot organisatieontwikkeling. Subvention greep dit jaar aan om een start te maken met de strategie 'de stip aan de Subvention-horizon'. De basis staat en wordt in 2021 verder uitgerold.

Mouwen opstropen en ervoor gaan, dat is de mentaliteit bij Subvention. In dit jaarverslag laten we zien hoe die mentaliteit en onze propositie 'de mens centraal' in 2020 tot uiting kwamen met projecten, activiteiten, vitaliteit, jubilea, werkgeverschap en MVO.

Iedereen die een bijdrage leverde aan het bijzondere jaar 2020 van Subvention: Bedankt!

Mandy Alberink-Lenferink
Marketing & Communicatie



MERKVERHAAL SUBVENTION

Oprecht een ander verhaal

We zetten **de mens centraal**, zowel intern als extern. Het contact van mens tot mens maakt ons werk betekenisvol. We kiezen voor de focus op vijf branches: Vastgoed, Industrie, Woningcorporaties, Agrarisch en ICT.

Medewerkers bij Subvention doen waar ze goed in zijn en waar ze blij van worden. We zijn **nieuwsgierig**, benieuwd naar de vraag achter de vraag. En vinden hiervoor passende oplossingen. We houden overzicht en geven **krachtig advies**.

Bij Subvention is ruimte voor persoonlijke, sportieve en professionele **ontwikkeling**. We ondersteunen de **vitaliteit** van onze medewerkers en van onze organisatie.

Dat is Subvention.

INHOUD

Woord van de directie 6

MVO-pijler: duurzame relaties 8

2020 in projecten 10

Nieuwe medewerkers en jubilea 14

De subsidiewereld van Subvention 18

MVO-pijler: transparantie 20

Onze organisatiestructuur 22

Subvention klimaatneutraal 24

MVO-pijler: duurzame organisatie 26

Vitaliteit voor duurzame inzetbaarheid 28

Persoonlijke ontwikkeling 30

Een moderne werkplek 32

Thuiswerken voor gevorderden 34

MVO-pijler: samen verduurzamen 36

Vrijwilligersdag Subvention DOET! 38

Sponsoring en donaties 40

Dit is Subvention 42

WOORD VAN DE DIRECTIE

Het jaar 2020 was bijzonder. Bijzonder omdat de hele wereld in de ban was van het coronavirus. Het economische tij veranderde heel snel en we belandden naast de stikstofcrisis ook in een economische crisis. Logischerwijs hielden bedrijven door onzekerheid de hand op de knip. Ondanks alles bleef Subvention zich in 2020 inzetten voor het met subsidies versnellen van duurzame projecten.

Het verplicht thuiswerken en niet naar klanten en relaties gaan, heeft een grote invloed gehad op ons doen en laten. We moesten anders denken en doen. Nog meer digitaal werken en online meetings in plaats van in persoon werd de maat. Om de verbinding met onze klanten en relaties te houden hebben we geïnvesteerd in extra mogelijkheden voor videobellen. Met deze apparatuur konden we onze kennis blijven overdragen.

Een belangrijke voorwaarde voor dit “nieuwe werken” is dat dat ook thuis op een goede manier kan. We besloten de werkplek op kantoor te kopiëren naar huis. Iedere medewerker kreeg de mogelijkheid thuis een goede werkplek te creëren. De omschakeling naar thuiswerken ging uitstekend doordat we de afgelopen jaren hebben ingezet op een goedwerkende IT-infrastructuur.

COVID-19 heeft ook invloed gehad op onze CO_2-footprint. Het woon-werkverkeer en het bezoek aan klanten is drastisch gedaald. Ook de inzet van een extra elektrische auto heeft hieraan bijgedragen.

De beperkingen voor bijeenkomsten hadden invloed op de interne kennisdeling, gezellige teamuitjes en het gebruik van ons opleidingsbudget. Toch hebben we hierin een weg weten te vinden.

De mens centraal is een belangrijke waarde voor Subvention. Door te doen waar je goed in bent, aandacht te hebben voor het sociale aspect, stimuleren van persoonlijke ontwikkeling en vitaliteit en uiteraard door elkaar goed te kennen, ontstaat verbondenheid. We zijn en voelen ons Subventioners. We zijn trots op onze medewerkers en wat ze in deze bijzondere situatie hebben bereikt.

Er is aandacht voor vernieuwing. We willen impact maken en vooruit. We dagen elkaar elke dag uit om onze dienstverlening te verbeteren. En dat zien we terug. Onze klanten geven ons een 8 in het klanttevredenheidsonderzoek van 2020. Dat geeft energie. Energie die we graag omzetten in het altijd beter en slimmer willen doen. Samen maken we Subvention.

Frank Waleczek **Bernhard Scholing**





MVO-PIJLER: DUURZAME RELATIES

Subvention streeft naar duurzame relaties met werknemers, klanten, partners, leveranciers en andere relaties. Hieronder lees je concrete punten over hoe wij aan onze kernwaarde 'de mens centraal' werken.

Werknemers

Resultaten 2020:

- Merksterkteteam: Specifieke aandacht voor de onderwerpen vitaliteit, werkgeverschap en MVO.
- Klankbordgroep: Voortzetting werkzaamheden en uitvoeren nieuwe acties.
- Sportieve prestaties aanjagen door een Subvention-club op Strava.
- Extra aandacht voor een warm welkom en goede start voor nieuwe collega's.

Maatregelen 2021

- Verdere aandacht voor de onderwerpen vitaliteit en MVO. Interne en externe campagne voor werving en werkgeverschap.

Klanten & partners

Resultaten 2020:

- Meer dan 1.100 klanten en relaties geholpen met subsidies. Niet alleen met aanvragen, maar ook door kennisdeling, evenementen en het subsidiabel krijgen van duurzame investeringen.
- Systemen optimaliseren voor een proactieve informatievoorziening.
- Kennissessie over de gevolgen van de NTA 8800 (pré-corona).
- Aansluiten bij digitale (relatie) bijeenkomsten/evenementen.

Maatregelen 2021:

- Ontwikkeling van nieuwe manieren van informatievoorziening zoals subsidiescans, subsidie-alerts, klantportaal, berichten over status aanvraag, deadline of vervolgacties.
- Deelname VABI / Ortec Finance Corporatiedag, Vastgoedjournaal Woningcorporatiedag, Vastgoedbeurs, agrarische beurzen.
- Webinars inzetten als optie voor kennisdeling.

Leveranciers

Resultaten 2020:

- Vernieuwd inkoopbeleid met borging van duurzaamheidseisen en MVO. Dit geldt voor leveranciers van koffie, fruit en relatiegeschenken tot het meubilair en klimaatsysteem.

PROJECTEN

We zijn trots op onze klanten en de projecten waar we aan bijdragen. Of het nu een gebouw, proces of product is, we gaan altijd voor versnelling van verduurzaming en innovatie.

Als adviseurs zijn we elke dag weer betrokken bij mooie projecten, bedrijven en merken. De volgende pagina's tonen een greep uit de projecten waar Subvention in 2020 bij betrokken was.



Van der Valk

BREEAM Outstanding voor nieuwbouw Hotel Amsterdam Zuidas



Duntep

Nieuwbouw bedrijfshal met kantoordeel (zeer duurzaam utiliteitsgebouw)



Mogelijk Vastgoedfinancieringen

Nieuwbouw van een all-electric kantoorpand



De Alliantie

Nieuwbouwproject Zeeburgereiland Amsterdam met woningen en praktijkruimten



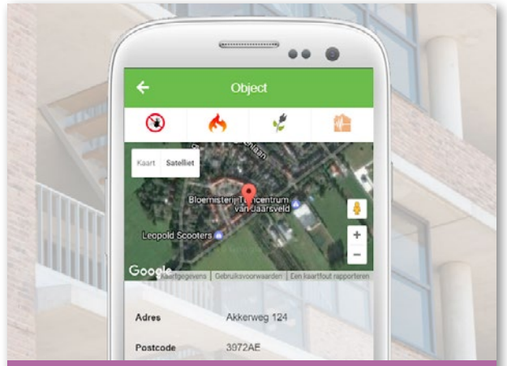
Welbions

Circulair sloop-nieuwbouwproject voor nieuwe woningen voor zittende huurders



Mooiland

Verduurzaming en esthetische renovatie van Emmaflat in Etten-Leur



Lycens GebouwAssistent

Ontwikkeling van webbased software voor vastgoedbeheer

Meer weten? Ga naar: subvention.nl/projecten



Track32

Plantmonitoring met autonome drones in kassen



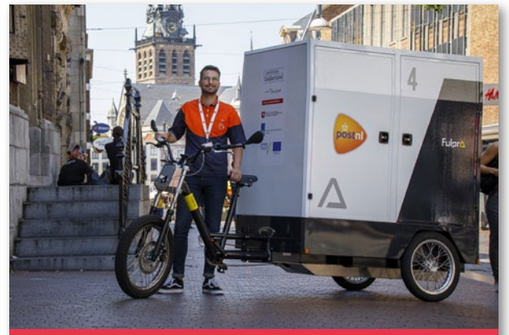
Distribute

Haalbaarheidsonerzoek voor Predictive Cruise Control



Ausnutria

Verschillende investerings- en innovatieprojecten



Dynteq

Duurzame pakketbezorging inclusief elektrische transportfiets, laadcontainer en een nieuw logistiek IT-proces



BE O Bottle

Productontwikkeling van een klimaatpositieve drinkfles van suikerriet



Melkveebedrijf Linthorst

Nieuwbouw compleet melkveebedrijf met Maatlat Duurzame Veehouderij en energieneutrale warmtevoorziening



Akkerbouwbedrijf Klaassen

Aardappelbewaarplaats met energiezuinige ventilatie en zonnepanelen



Akkerbouwbedrijf Veenstra

Investering in grondbewerking en zaaicombinatie ineen

Meer projecten? Ga naar: subvention.nl/projecten

NIEUWE MEDEWERKERS EN JUBILEA

Inge Veldhuis - In 2020 begonnen bij Subvention

Vanaf augustus 2020 ben ik werkzaam als subsidiemedewerker bij team Woningcorporaties. Een nieuwe functie, dat maakt het leuk en uitdagend. Ook al is dat soms zoeken, mijn collega's staan gelukkig altijd klaar om mee te denken. Inmiddels heeft mijn functie al aardig vorm gekregen. Ik ben in een fijn team terechtgekomen.

Binnen Subvention heerst een ontspannen en gezellige sfeer. Doordat we al een tijd voornamelijk thuiswerken, heb ik nog niet alle collega's persoonlijk leren kennen. Dat is jammer, maar de gezamenlijke (digitale) activiteiten maken dat goed!

Wilco



"Al ruim 10 jaar lang ondersteun ik met veel plezier agrarische ondernemers met hun duurzame plannen."

Wilco Ruitenberg

10 jaar in dienst in 2020

Inge



Bianca Hutten - In 2020 begonnen bij Subvention

Werken bij Subvention is voor mij snel een gevoel van thuiskomen geworden. Ik voel mij gewaardeerd en gerespecteerd. Ik heb de vrijheid om mijn werk zo in te richten dat ik hierdoor ook mijn verantwoordelijkheden kan nemen en daardoor een toegevoegde waarde lever.

Daarnaast heb ik fantastische collega's gekregen, die betrokken, gedreven en enthousiast zijn. Een team van mensen die ervoor gaan, als individu en als team, en letterlijk de mouwen opstropen!

Ik heb het echt getroffen bij Subvention en voel mij een mazzelaar!

Freerk Jan



"Bij Subvention zie ik continu waardering voor ieders inzet. Ik heb mij nog nooit een dag verveeld."

Freek Jan Hoekstra

15 jaar in dienst in 2020

Bianca



NIEUWE MEDEWERKERS EN JUBILEA

Kaj Kruize - In 2020 begonnen bij Subvention

In augustus 2020 ging ik bij Subvention aan de slag. Een grote overgang voor mij van een organisatie van meer dan 6.000 medewerkers naar een bedrijf met ruim 30 collega's. Eigenlijk heb ik alles wat ik verwachtte en hoopte te vinden in een bedrijf gevonden bij Subvention. Een gemoedelijke warme omgeving waar de medewerker centraal staat. Ik voelde mij vanaf dag één thuis.

Ik heb al bij veel klanten projecten mogen begeleiden en bijgedragen aan succesvolle subsidieaanvragen. Dat geeft mij veel energie, net als mijn kartrekkersrol om team ICT naar een hoger niveau te laten groeien. Kortom: Mooie projecten, topcollega's, veel kansen en ontwikkelmogelijkheden waardoor ik niet meer weg wil bij Subvention.

Maarten



"Mooi dat we met onze expertise over subsidies bijdragen aan de circulaire economie en verduurzaming van Nederland."

Maarten Wassing

5 jaar in dienst in 2020

Kaj



"Na al die jaren Subvention is het nog elke dag mooi om de duurzame projecten te bewonderen waarvoor we de subsidies hebben aangevraagd."

Marco Ottink

20 jaar in dienst in 2020

Marco



"De afgelopen 10 jaar heb ik met veel plezier bij Subvention gewerkt en daarom heb ik besloten nog even te blijven plakken."

Miranda Kattenpoel-Kiel

10 jaar in dienst in 2020

Miranda



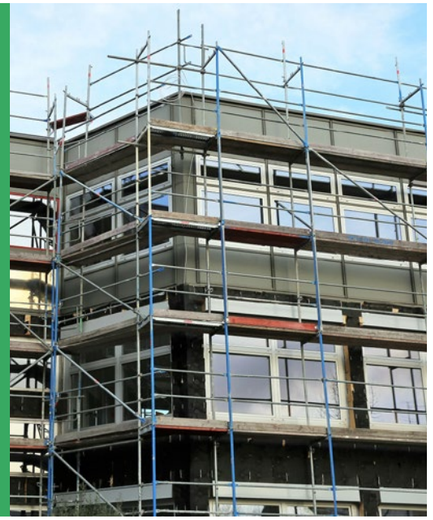
DE SUBSIDIEWERELD VAN SUBVENTION

In 2020 hielpen we 1.119 klanten en relaties - waarvan 266 nieuwe klanten - met subsidies. Dat doen we overigens niet alleen met subsidietrajecten maar ook met evenementen, kennisdeling en het subsidiabel krijgen van duurzame investeringen. Deze pagina geeft een beeld van onze subsidiewereld.

Samen optrekken in verduurzaming van vastgoed

Het versnellen van verduurzaming bij woningcorporaties en vastgoedeigenaren. Subvention en Vabi bedienen dezelfde klanten met hetzelfde doel. Vabi doet dat met software, Subvention met subsidieadvies.

Dat gezamenlijke doel helpt klanten vooruit, maar met expertise van ons vakgebied helpen we ook elkaar!



Subvention krijgt duurzame investeringen subsidiabel

Subvention adviseert subsidieverstrekkers zoals de RVO bepaalde investeringen op te nemen op de Milieulijst of Energielijst. Een nevelkoel-systeem voor de horeca, een elektrische voermengwagen en een installatie voor de bewerking van kunststofrecyclaat zijn hier voorbeelden van.

Op deze manier zetten we ons in voor een goede aansluiting van subsidieregelingen op de markt. Daarbij helpen we innovatieve klanten door hun duurzame machines en systemen subsidiabel te krijgen.

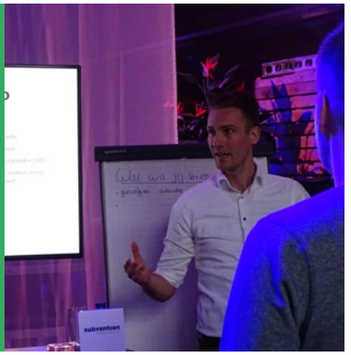






Kennissessie over de NTA 8800

Samen met Vabi Software en Enerdeco organiseerden wij in februari 2020 (net op tijd) een kennissessie op Vliegveld Twenthe. In interactieve sessies kwamen verschillende aspecten van de NTA 8800 voor woningcorporaties aan bod.



MVO-PIJLER: TRANSPARANTIE

We zijn transparant naar onze klanten, relaties, medewerkers en de maatschappij. Daarbij hebben we twee aandachtspunten.

Verantwoording afleggen

- We committeren ons aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen met een ISO 26000 Zelfverklaring (zie volgende pagina).
- In ons MVO-beleid passen we de 7 kernthema's en 37 specifieke onderwerpen van NEN-ISO 260000:2010 toe.
- Met dit jaarverslag lichten we ons MVO-beleid en onze activiteiten toe.
- Medewerkers hebben inzicht in onze (financiële) voortgang en denken mee in beleid, activiteiten en maatregelen.

Helder over voorwaarden en voortgang

- Volledig informeren en klanten op de hoogte houden van de voortgang en vervolgstappen.
- Geregeld overleg met de RVO, provincies en andere subsidieverstrekkers.
- Hanteren van een vier-ogen-principe.
- Regelmatig uitvoeren van een klanttevredenheidsonderzoek.

ISO 26000 ZELFVERKLARING

Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010
Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties

Ondergetekenden, Bernhard Scholing en Frank Waleczek,

Verklaren NEN-ISO 26000:2010, Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties toe te passen bij Subvention Groep BV en haar dochter-ondernemingen en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026:2011.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

Naam organisatie:	Subvention Groep BV	**Bernhard Scholing**
Locatie:	Nederland	
Adres:	Dokter Stolteweg 2	
Postcode en plaats:	8025 AV Zwolle	**Frank Waleczek**
Datum en Plaats:	1 maart 2021, Zwolle	

ONZE ORGANISATIESTRUCTUUR

Vanuit onze locaties in Zwolle en Enschede, een adviesloket bij The Gallery in Enschede en meer dan 30 thuiswerklocaties adviseren we ondernemers en bedrijven door heel Nederland. We zijn gespecialiseerd in de branches Vastgoed, Industrie, Woningcorporaties, Agrarisch en ICT.

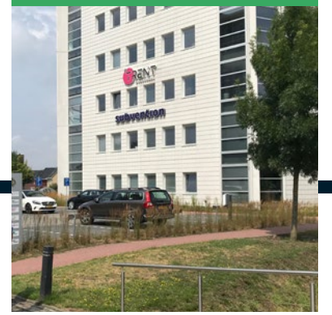
- subvention Vastgoed
- subvention Industrie
- subvention Woningcorporaties
- subvention Agrarisch
- subvention ICT

- subsidieadviseur (21)
- subsidiemedewerker (1)
- management assistent (3)
- secretaresse (3)
- HRM-adviseur (1)
- coördinator informatie & kwaliteit (1)
- marketing & communicatie (2)
- directie (2)



Locatie Zwolle

Locatie Enschede





Adviesloket
The Gallery

Onze mensen

In 2020 werkten er 34 mensen bij Subvention waarvan de meesten als **subsidieadviseur**. Een secretariaat, HRM, informatie & kwaliteit en marketing & communicatie zorgen dat alles op rolletjes loopt.

Een **managementteam** houdt de koers van Subvention in de gaten. De **klankbordgroep** geeft daarbij gevraagd en ongevraagd advies.

In een **merksterkteteam** werken ambassadeurs van de organisatie aan vraagstukken rondom het merk Subvention.

Meer weten? Ga naar: subvention.nl/over-ons

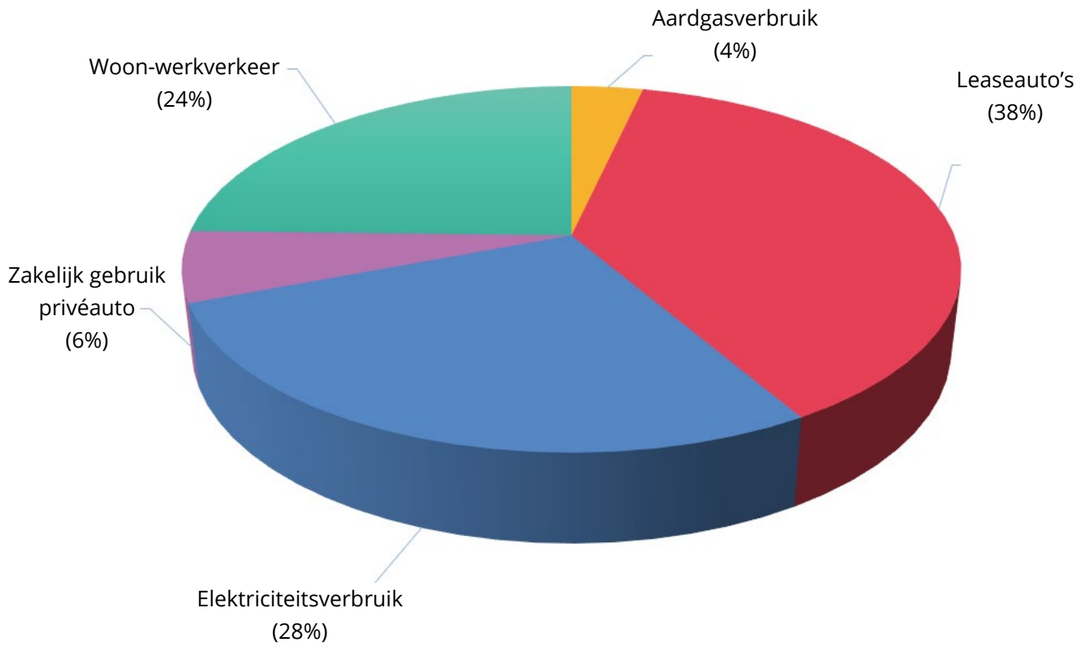


SUBVENTION KLIMAATNEUTRAAL

Practice what you preach!

Een van onze doelen is een klimaatneutrale organisatie zijn. Onze totale CO_2-emissie daalde de afgelopen jaren van 187 ton in 2014 naar 169 ton CO_2 in 2019. In het coronajaar 2020 daalde dit nog eens sterk naar 92 ton. De grafiek hiernaast is de opbouw van onze CO_2-footprint van 2020. We beperken de uitstoot op verschillende manieren:

- Elke medewerker krijgt de beschikking over een NS-Business Card.
- Ons leasebeleid biedt de keuze voor auto's met label A of B.
- Twee adviseurs rijden een volledig elektrische leaseauto.
- Ons pand in Enschede heeft een duurzaam BREEAM Excellent keurmerk. Het kantoor in Zwolle heeft energielabel A.
- In 2020 investeerden we in energiezuinige apparatuur: koffieapparaten, beeldschermen en een klimaatsysteem met zonneschermen in Zwolle.





Klimaatneutraal dankzij Trees for All

De CO_2-uitstoot die wij nog niet hebben kunnen voorkomen, compenseren we door te investeren in een project van Trees for All. Dit jaar betreft het project ArBolivia dat zich richt op herbebossen met lokale boeren in de Boliviaanse Amazone. Hierdoor werkt Subvention klimaatneutraal.

MVO-PIJLER: DUURZAME ORGANISATIE

We streven ernaar een duurzame en kwalitatief hoogstaande organisatie te zijn. Dat doen we door ons te richten op vijf thema's.

Klimaatneutraal

- We weten onze CO_2-footprint te verlagen. De uitstoot die we niet kunnen voorkomen, compenseren we door te investeren in projecten van Trees for All.
- Twee volledig elektrische leaseauto's in gebruik.
- NS-Business Cards voor medewerkers.
- Het positieve effect van het vele thuiswerken in 2020 is aanzienlijk minder reisbewegingen, waardoor onze uitstoot erg laag was.

Voorkomen van verspilling

- Efficiënt omgaan met tijd, geld, grondstoffen en energie. Dat geldt voor onszelf maar ook voor onze klanten.
- Digitaal versturen van de meerderheid van de correspondentie zoals offertes en facturen.

Financiële continuïteit

- We voeren een financieel gezonde bedrijfsvoering. We sturen hierbij op onze jaarplannen.

Delen van kennis

- Kennisdeling tussen medewerkers en teams actief faciliteren via (digitale) kanalen en bijeenkomsten.
- Klanten worden actief door adviseurs op de hoogte gebracht. Daarnaast zijn gerichte subsidie-updates per mail een manier om kennis te delen met klanten en relaties.
- Voor woningcorporaties hebben we begin 2020 nog een evenement kunnen organiseren. Verder deelden we onze kennis via digitale presentaties en meetings.

Kwaliteit & ethiek

- Medewerkers krijgen de ruimte zich te focussen op waar hun interesse ligt.
- Verhoging van de kwaliteit van processen en communicatie door systemen te verbeteren en gebruikers te trainen.
- Toepassen van een vier-ogen-principe.

Klanten geven Subvention een 8

De uitkomsten van ons klant-tevredenheidsonderzoek in 2020 gebruiken we om de kwaliteit van onze dienstverlening te verbeteren. We zijn trots op gemiddeld een 8 als eindcijfer.

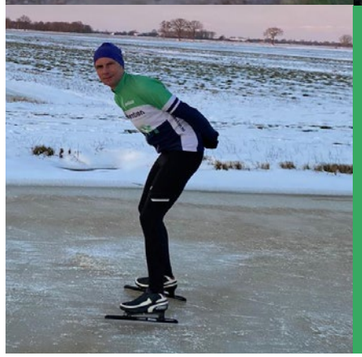
VITALITEIT VOOR DUURZAME INZETBAARHEID

Vitaliteit is belangrijk voor een duurzame inzetbaarheid van collega's, juist bij een jaar thuiswerken. Sporten, een prettige werkomgeving, een goede werk-privébalans en vrijheid in het uitvoeren van je werk zijn basiselementen. Hoe we dat nastreven, zie je op deze pagina's.









Sporten

- Een wieler- of sportset voor alle medewerkers.
- Maandelijkse bijdrage aan sportabonnement via Bedrijfsfitness Nederland.
- Een Subvention-club op Strava om elkaars sportieve prestaties aan te jagen.
- Gezamenlijke deelname aan sportevenementen.

Vitaal Bedrijf 2019 HET VITAALSTE BEDRIJF NEDERLAND

In 2019 hebben we met trots de 44ste plek behaald in 'Het vitaalste bedrijf van Nederland'.

In 2020 lag de aandacht op een vitale thuiswerk-situatie en een goede werk-privébalans. Naast de juiste faciliteiten hebben ook flexibele werktijden bijgedragen, bijvoorbeeld voor extra aandacht voor kinderen die niet naar school of de opvang konden.







Wekelijks vers fruit op kantoor.

'Tijdens de ziekte van mijn vrouw en na haar overlijden kreeg ik gelegenheid om te rouwen en mijn leven opnieuw in te richten. Maar ook kreeg ik een vast contract en de kans om mij door te ontwikkelen naar een leidinggevende functie. Daar ben ik heel dankbaar voor. "De mens centraal" is bij Subvention geen loze kreet!'

- Harro Kisteman



Meer weten? Ga naar: subvention.nl/vitaliteit



PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

We stimuleren medewerkers het beste uit hun (werk)leven te halen. Onze mensen zijn namelijk het belangrijkste kapitaal van Subvention. Hen optimaal ondersteunen, juist op persoonlijke ontwikkeling, helpt Subvention verder en zorgt voor een duurzame inzetbaarheid. Alle collega's kunnen hulp inschakelen van onze HRM-adviseur Bianca Hutten en onafhankelijke coach Mira Opdam.

Groeiplan: 'Wat wil ik dit jaar bereiken?

Aan het begin van het jaar stellen medewerkers een groeiplan op met ontwikkelpunten en doelen. Iedereen stelt drie ambities op vanuit drie uitgangspunten: (een van de) jaarlijkse bedrijfsbrede ambitieprojecten, het eigen functieprofiel en vanuit de Baarda Performance Indicator.

We werken met de Baarda-methodiek en gebruiken de tool Proodoss om de ambities vorm te geven, prestaties te toetsen en de beloning te bepalen.

Opleidingsbudget

Het volgen van een opleiding of cursus juichen we toe! Collega's krijgen jaarlijks een opleidingsbudget voor een cursus of opleiding naar keuze op professioneel of persoonlijk vlak.

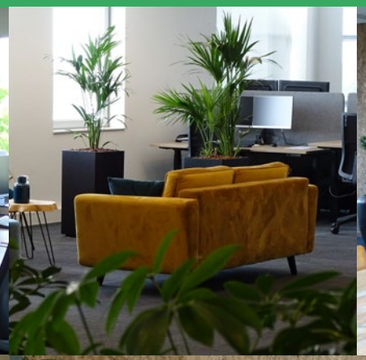
"Wat fijn dat Subvention mij de kans gaf een training op het gebied van persoonlijke ontwikkeling te volgen. Na een overleg met Bernhard, kon ik me inschrijven. Top!"

Judith Brink-Vogelzang

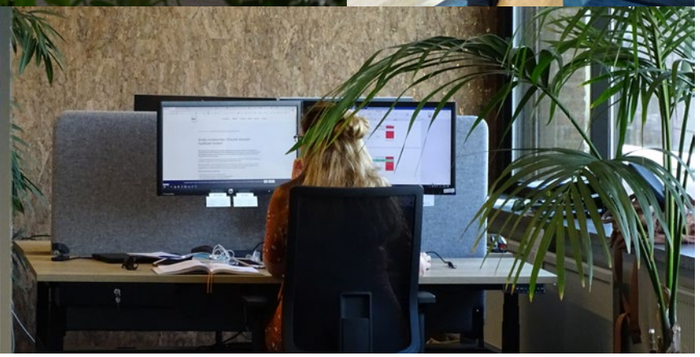


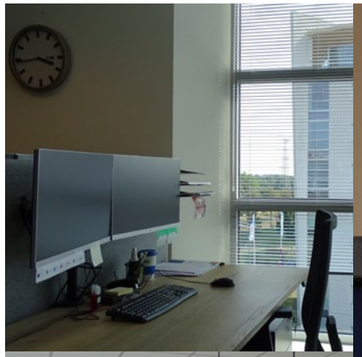
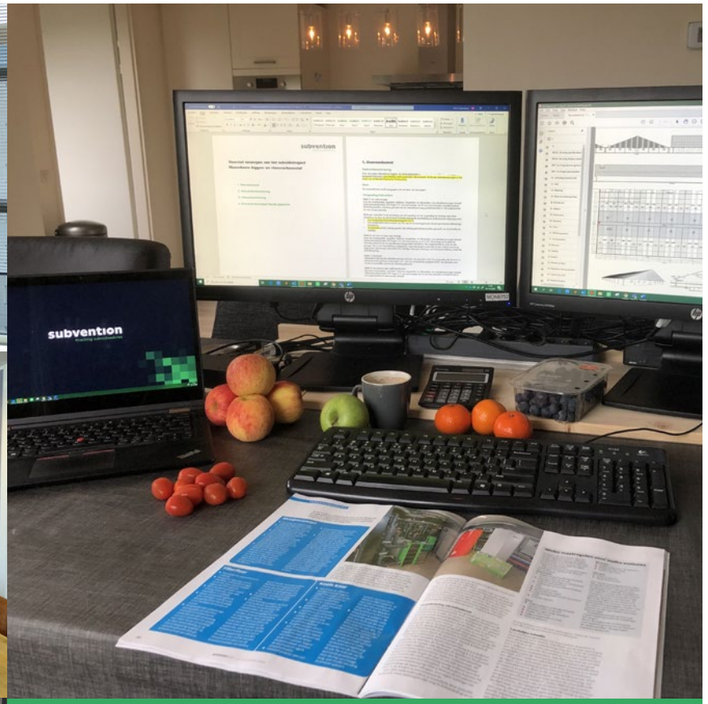
EEN MODERNE WERKPLEK

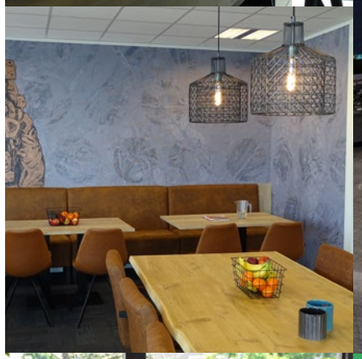
In 2019 moderniseerden we onze kantoren voor meer comfort, sfeer en ruimte voor ontspanning. Van bureau tot voetbaltafel en van spreekkamer tot lounge en kantine. Er is veel vernieuwd of verbeterd. Verschillende collega's hebben hier in projectteams vorm aan gegeven.







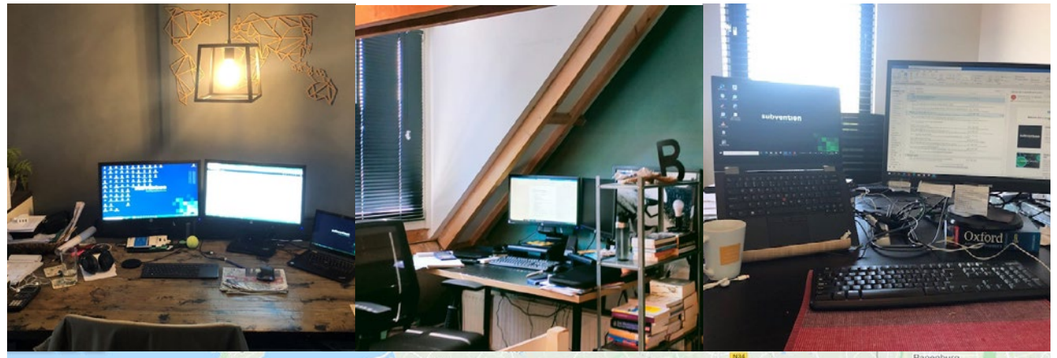

Thuiswerken in coronatijd

'Werk thuis, tenzij het niet anders kan' was de norm in 2020. Het kantoorleven veranderde drastisch door COVID-19. Subvention zorgde voor de juiste middelen zoals monitoren, een docking station en een bureaustoel om het thuiswerken prettig te maken.

THUISWERKEN VOOR GEVORDERDEN

Met de juiste systemen en middelen om thuis te werken heeft Subvention ‘gewoon’ door kunnen werken. In een Coronarubriek deelden collega’s hun thuiswerkervaringen. Praktische tips en ervaringen werden gedeeld via intranet, Microsoft Teams verving de overleggen en een digitale coffeecorner het bijpraatmoment bij het koffieapparaat.







MVO-PIJLER: SAMEN VERDUURZAMEN

Een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving doen we graag samen. Dagelijks werken we met klanten en relaties aan verduurzamingsprojecten. Ook steunen we goede doelen met de inzet van onze kennis of door met collega's onze handen uit de mouwen te steken tijdens onze vrijwilligersdag.

Duurzame dienstverlening

- De realisatie van duurzame projecten met onze inhoudelijke bijdrage.

Kennisoverdracht

- Kennisdeling, webinars en interne presentaties bij banken, accountants, aannemers en installateurs over subsidiemogelijkheden ter verdieping van hun eigen kennis en diensten.

Maatschappelijke betrokkenheid

- (Sponsor)bijdragen aan goede doelen, maatschappelijke initiatieven en sportverenigingen van betrokken collega's, klanten en relaties.
- Met collega's een dag de handen uit de mouwen tijdens vrijwilligersdag Subvention DOET!

WAT GAAN WE IN 2021 DOEN?

Bij het schrijven van dit jaarverslag zijn we nog altijd beperkt door de coronamaatregelen. Desondanks kijken we uit naar kansen. Wat is juist wél mogelijk?

In 2021 zetten we in op:

- Verbondenheid en kennisdeling met klanten en relaties. Voor zover dit nog niet in persoon kan, zetten we in op online bijeenkomsten en webinars.
- Ambitieprojecten: We formuleren als organisatie een drietal ambitieprojecten waaraan medewerkers hun persoonlijke bijdragen leveren.
- MarCom-plan: Voor 2021 stellen we een nieuw plan op dat we gezamenlijk met het merksterkteteam uitwerken en uitvoeren.
- Digitaal werken: Dit blijft belangrijk voor de flexibiliteit, het optimaliseren van processen en klantcontact.
- Uitvoeren van een relatietevredenheidsonderzoek.
- Starten met het uitvoeren van de strategie en 'Stip aan de Subvention-horizon' die zijn uitgezet in 2020.

VRIJWILLIGERSDAG SUBVENTION DOET!

MVO stond eind september in het teken van onze vrijwilligersdag Subvention DOET! Op die dag doen we iets voor de lokale samenleving. Daarnaast verhoogt het de betrokkenheid van collega's en de maatschappij omdat je in aanraking komt met organisaties waar je in alledaagse situaties niet altijd mee te maken hebt.



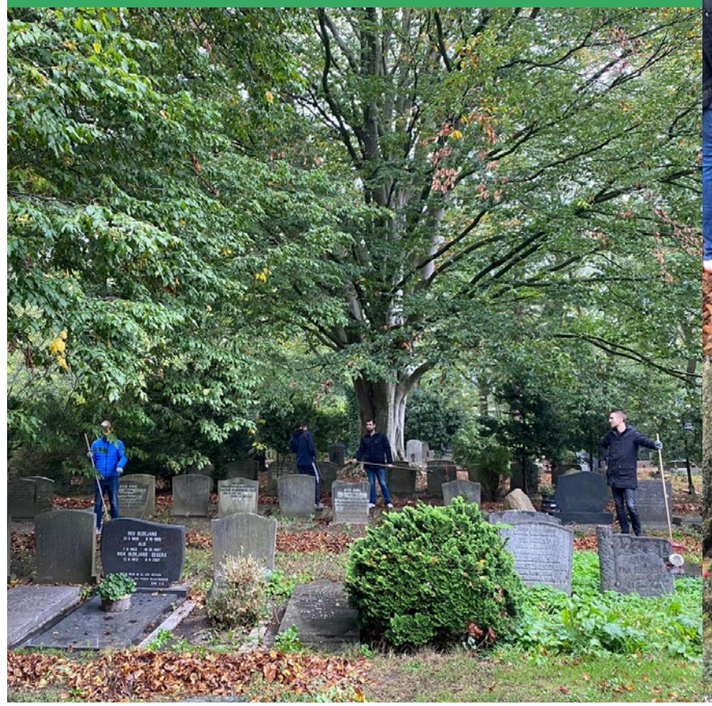


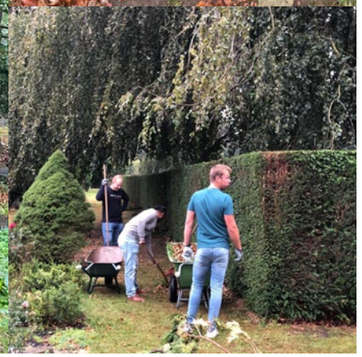


Bij de voedselbank hebben we onze handen uit de natte mouwen gestoken bij het reinigen van kratten. Daarnaast hielpen we met het sorteren en inpakken van de kratten met ontbijtproducten. We zagen een gedreven organisatie met 110 vrijwilligers en circa 550 uitgiftes aan voedselpakketten.

De Subvention-werkploeg heeft ook flink wat werk verzet in het groenonderhoud bij de Oosterbegraafplaats in Enschede (een rijksmonument). Dat betekende harken, schoffelen en vegen. Ondanks de regen hebben we met plezier en voldoening een bijdrage geleverd.







Meer weten? Ga naar: subvention.nl/subvention-doet

SPONSORING EN DONATIES

Subvention kent betrokken medewerkers, klanten en relaties die zich inzetten voor goede doelen, maatschappelijke initiatieven en sportverenigingen. Elk jaar steunen wij verschillende initiatieven die duurzaamheid versnellen of de mens centraal zetten.

In 2020 waren dat Alpe d'HuZes, Free a Girl, Sheltersuit, Homeride, Cycle of Hope, Hospice Heerenveen, Volleybalvereniging Albergen, Voetbalvereniging SV TVO Beckum en Basketbalvereniging Uitsmijters.







Schoolproject van Stichting Mariëtte's Child Care

Subvention deed een donatie aan Stichting Mariëtte's Child Care voor een bouwproject van Junior High School in Sunyani, Ghana. Mark Joosten - klant van Subvention - is als bouwkundig vrijwilliger betrokken bij het schoolproject. Met onze donatie konden we bijdragen aan de afbouw van drie lokalen en de toiletten.









Van saai schoolplein naar groen belevingsplein

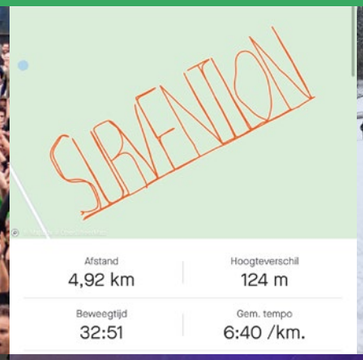
Tygo, de zoon van collega Freerk Jan, heeft het al jaren ontzettend naar zijn zin bij speciaal onderwijs De Twijn in Zwolle, op een steenworp afstand van ons kantoor in Zwolle.

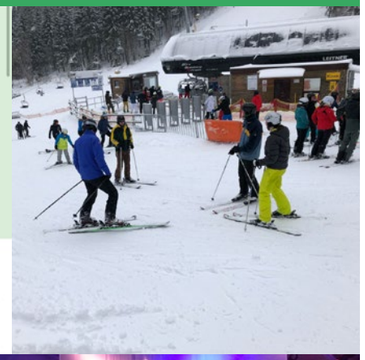
Subvention zette zich in voor een subsidie voor het schoolplein van De Twijn. En met succes! Het plein veranderde van een betegelde vlakte naar een waar belevingsplein met zand- en waterspeelplek, voetbalveld, verkeersplein, wilgentunnel, pergola en bankjes.

DIT IS SUBVENTION

Naast werken doen we nog veel meer samen. Of dat nou digitaal is of in persoon, kennissessies, sportevenementen, klantbezoeken, bedrijfsuitjes en feest vieren. Lijkt jou dat ook wat? Kom bij ons werken!



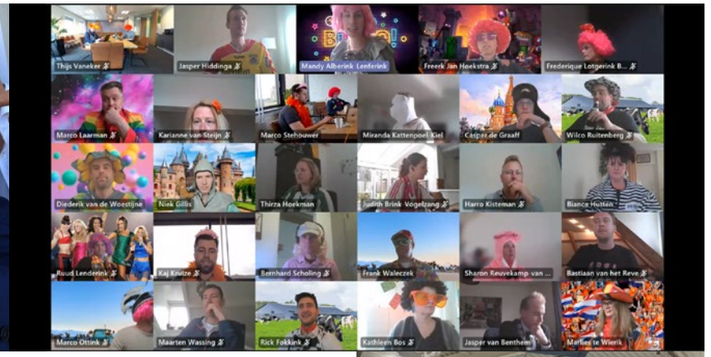




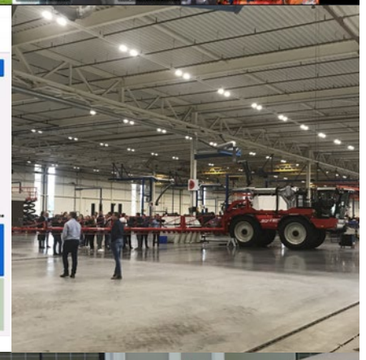


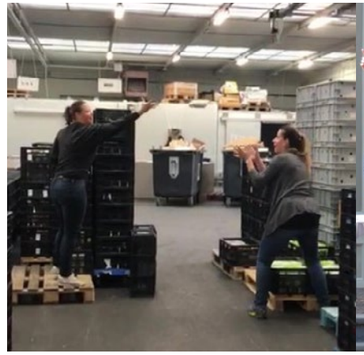














Meer weten? Ga naar: subvention.nl/werken-bij

Zwolle
Dokter Stolteweg 2
8025 AV Zwolle
038 - 853 13 85

Enschede
Zuiderval 100
7543 EZ Enschede
053 - 434 85 12

Adviesloket The Gallery
Hengelosestraat 500
7521 AN Enschede
053 - 434 85 12

Branches
Vastgoed
Industrie
Woningcorporaties
Agrarisch
ICT

info@subvention.nl
subvention.nl