



SOCIAAL JAARVERSLAG 2019



VOORWOORD

Wat goed dat je het Sociaal Jaarverslag 2019 van Subvention opengeslagen hebt. In dit jaarverslag laten we zien wat we doen en met wie we dat doen. Onze kernwaarde 'de mens centraal' is het fundament voor de omgang met klanten en relaties maar ook voor zaken als MVO, vitaliteit, HR en ons werkgeverschap.

Het jaar 2019 stond in het teken van vooruitgang. Niet alleen voor de vijf branches die we bedienen maar ook op het gebied van onderlinge verbondenheid. Dit hebben we versterkt en gevierd. Zo lees je in dit jaarverslag meer over ons bedrijfsuitje naar Gent en over jubilea, zowel intern als extern. Daarnaast hebben we in ons werk aandacht voor duurzaamheid in de breedste zin van het woord, werkinhoudelijk maar ook op het gebied van persoonlijke ontwikkeling.

Via deze weg wil ik alle relaties bedanken voor hun vertrouwen en onze medewerkers voor hun energie en inzet in 2019. We gaan voor een geweldig 2020!

Mandy Alberink-Lenferink
Marketing & Communicatie



MERKVERHAAL SUBVENTION

Oprecht een ander verhaal

We zetten **de mens centraal**, zowel intern als extern. Het contact van mens tot mens maakt ons werk **betekenisvol**. Daarbij kiezen we bewust voor de focus op vijf branches: **Vastgoed**, **Industrie**, **Woningcorporaties**, **Agrarisch** en **ICT**.

Medewerkers bij Subvention doen waar ze goed in zijn en waar ze blij van worden. In de kern zijn we **nieuwsgierig**. We zijn benieuwd naar de vraag achter de vraag en vinden hiervoor de passende oplossingen. We houden overzicht en geven **krachtig advies**.

Bij Subvention is er ruimte voor persoonlijke, sportieve en professionele **ontwikkeling**. We ondersteunen de **vitaliteit** van onze medewerkers en van onze organisatie.

Dat is Subvention.

INHOUD

Woord van de directie	6
MVO-Pijler: Duurzame relaties	8
Projecten	10
Weekend Gent	14
Nieuwe medewerkers en jubilea	16
MVO-Pijler: Transparantie	18
Onze organisatiestructuur	20
Subvention klimaatneutraal	22
MVO-Pijler: Duurzame organisatie	24
Vitaliteit voor duurzame inzetbaarheid	26
Persoonlijke ontwikkeling	28
Een moderne werkplek	30
MVO-Pijler: Samen verduurzamen	32
Wij werken graag samen!	34
Vrijwilligersdag Subvention DOET!	36
Dit is Subvention	38

WOORD VAN DE DIRECTIE

Als organisatie zijn we in 2019 verder gegroeid. Letterlijk en figuurlijk. We namen afscheid van Jan, een oude rot in het vak die zich volledig is gaan richten op zijn eigen pluimveeonderneming. Ook verwelkomden we drie nieuwe collega's.

De ingezette veranderingen hebben we in 2019 verder inhoud en vorm gegeven. In alles stellen we de mens centraal. We zetten medewerkers in vanuit hun kracht en talent en faciliteren ze daarin zo goed mogelijk.

Aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en vitaliteit helpt om medewerkers voor langere tijd aan onze organisatie te verbinden. Daarnaast zijn we daarmee een aantrekkelijk werkgever voor nieuwe collega's. Maar het belangrijkste: het helpt ons om met z'n allen dit werk nog heel lang met veel plezier en succes te blijven doen! We zijn dan ook trots op het feit dat we tot de 50 vitaalste bedrijven van Nederland behoren.

De vestigingen zijn opgefrist. We zijn klaar voor de toekomst. Een moderne uitstraling en nieuw meubilair waarbij iedere

medewerker een in hoogte verstelbaar bureau en volledig in te stellen bureaustoel heeft.

Samengevat opereren onze teams per branche nog professioneler, het merk Subvention wordt steeds meer beleefd. Onze kernwaarde 'de mens centraal' wordt prominenter binnen en buiten Subvention. Blijde collega's en relaties geven ons energie.

We zijn trots op onze organisatie en op het feit dat we onszelf telkens blijven uitdagen en vernieuwen. Die basishouding om het altijd beter en slimmer te willen doen, zorgt ervoor dat we nooit achterover gaan leunen. "Wees altijd wakker", zoals Erben Wennemars ons in 2018 vertelde bij de relatiedag voor ons 20-jarig jubileum. Die uitspraak houden we erin.



Frank Waleczek



Bernhard Scholing

MVO-PIJLER: DUURZAME RELATIES

Subvention streeft naar duurzame relaties met werknemers, klanten, partners, leveranciers en andere relaties. Hieronder lees je concrete punten over hoe wij aan onze kernwaarde 'de mens centraal' werken.

Werknemers

Resultaten 2019:

- Merksterkteteam: Ontwikkeling intranet voor verspreiding organisatienieuws maar ook betere kennisdeling, interactie en samenwerking.
- Een weekend Gent als jaarlijks personeelsuitje.
- Beoordelingsstructuur finetunen.
- Klankbordgroep: Voortzetting werkzaamheden en uitvoeren nieuwe acties.
- Activiteiten van medewerkers en Subvention uitdragen door de inzet van onder andere LinkedIn.
- Vitaliteit stimuleren door teamdeelname aan sportevenementen, faciliteren sportkleding en voor iedereen zit-sta-bureaus.

Maatregelen 2020:

- Uitwerken van drie marketingcommunicatiepijlers vanuit het merksterkteteam: Vitaliteit, MVO en Werkgeverschap.

Klanten & partners

Resultaten 2019:

- Marketingcommunicatie-activiteiten per branche verder uitrollen met - naast klanten - ook extra aandacht voor relaties.
- CRM-systeem blijven optimaliseren voor relevantere informatie per branche of per persoon.
- Aansluiten bij (relatie) evenementen en organiseren van kennissessies.

- Deelname VABI/Ortec Finance Corporatiedag, Vastgoedjournaal Woningcorporatiedag, Vastgoedbeurs, agrarische beurzen Hardenberg.

Leveranciers

Resultaten 2019:

- Bij keuze leverancier het duurzame karakter en de locatie (voorkeur voor lokaal/regionaal) mee laten wegen.

Maatregelen 2020:

- Duurzaamheid en MVO borgen in inkoopbeleid. Dit geldt voor leveranciers van koffie, fruit en kantoorartikelen tot het meubilair en het klimaatsystemen.

PROJECTEN

We zijn trots op onze klanten en de projecten waar we aan bijdragen. Of het nu een gebouw, proces of product is, we gaan altijd voor verduurzaming, innovatie en vooruitgang.

Als adviseurs zijn we elke dag weer betrokken bij mooie projecten, bedrijven en merken. De volgende pagina's tonen een greep uit de projecten waar Subvention in 2019 bij betrokken was.



Thermen Berendonck
Het duurzaamste wellnesscomplex van Europa



Royal Smilde
Nieuwbouw gasloos en energieneutraal hoofdkantoor



AFAS Software
Nieuwbouw hoofdkantoor 'Experience Center'



De Alliantie
Nieuwbouwproject Sportheldenbuurt met woningen en praktijkruimten



De Bouwvereniging
Verduurzaming en nieuwbouw woningvoorraad

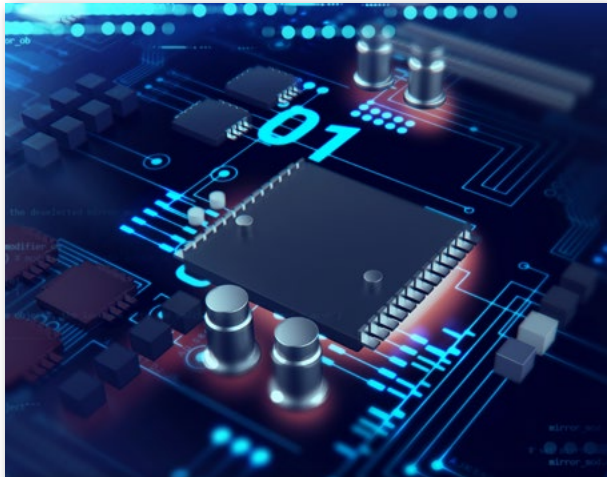


Welbions
Van woon- en winkelcentrum naar appartementencomplex



Ratiocomm
Ontwikkeling zelfzorg-apps

Meer projecten? Ga naar: subvention.nl/projecten



OrangGO

Ontwikkeling testsoftware voor chips



Distribute

Haalbaarheidsproject voor Predictive Cruise Control



Theo Pouw Groep

Innovatietrajecten voor opwaardering grondstoffen zoals recyclebeton



Cirwinn

Innovatietraject voor slimme afvalscheiding



Ausnutria

Verschillende investerings- en innovatieprojecten



Maatschap Ellerman

Spuitmachine met plaatsspecifieke toediening met doponafhankelijke aansturing



Maatschap Gerards

Nieuwbouw kalverstal met welzijnsvriendelijke vloer en luchtwasser



Maatschap Boks

Nieuwbouw stal Maatlat Duurzame Veehouderij

Meer projecten? Ga naar: subvention.nl/projecten

WEEKEND GENT - 20 JAAR SUBVENTION

In 2018 vierden we ons 20-jarig jubileum. Uit de ideeënbus voor een cadeau voor collega's kwam een gezamenlijke citytrip. In het voorjaar van 2019 zijn we met z'n allen naar Gent afgereisd en de rest geschiedde.



Sommige collega's weten nog steeds niet wie 'de mol' was, waar ze de lekkerste biertjes tapten of waarom we nou per se 's ochtends moesten fietsen. We kijken terug op een leuk en gezellig weekend!

NIEUWE MEDEWERKERS EN JUBILEA

Jasper van Benthem - Sinds 2019 werkzaam bij Subvention

Het afgelopen jaar heb ik bij Subvention een leerzaam, interessant en gezellig eerste jaar gehad. Dat heeft zelfs geresulteerd in een vast contract!

Ik heb iedereen veel beter leren kennen en gemerkt dat er een hele leuke sfeer op kantoor is. Dit is ook te merken met de opkomst bij verschillende feestjes. Maar ook als er minder goed nieuws is, staat iedereen voor elkaar klaar.

Voor mij persoonlijk is er het afgelopen jaar ook veel veranderd. Van studie naar een (vaste) baan en van thuis op de bank naar mijn eigen huis, ook al is het hemelsbreed nog geen 100 meter verder. Al met al een jaar met veel gebeurtenissen en veranderingen, maar vooral een mooi jaar!

Casper de Graaff - Sinds 2019 werkzaam bij Subvention

Wat mij erg aanspreekt, is de mogelijkheid om projecten van begin tot eind te begeleiden. Van het eerste klantcontact en het binnenhalen van de opdracht totdat je uiteindelijk de klant kunt bellen voor de beschikking! Van volledige trajecten voor een Maatlat Duurzame Veehouderijstal tot het aanvragen van Energie-investeringsaftrek op zonnepanelen.

Ook de sfeer op kantoor is erg goed. Er is altijd wel iemand om even een praatje mee te maken over het weer, het weekend, Formule 1 en helaas ook over voetbal... Vrijdag eind van de middag een biertje drinken om met z'n allen de week af te sluiten, wordt ook niet vaak vergeten! Verder is er altijd wel iemand waar je terecht kunt voor werkgerelateerde vragen of om te sparren over een concrete casus.

16

Judith



"De afgelopen tien jaar bij Subvention zijn echt voorbijgevlogen en het bevalt nog steeds!"

Judith Brink-Vogelzang

10 jaar in dienst op
31 augustus 2019

Jasper



Ruud



"Een mooie kans om bij veel klanten uit verschillende sectoren aan tafel te komen."

Ruud Lenderink

5 jaar in dienst op
3 december 2019

Casper



17

MVO-PIJLER: TRANSPARANTIE

We zijn transparant naar onze klanten, relaties en de maatschappij. Daarbij hebben we twee aandachtspunten.

Verantwoording afleggen

- We committeren ons aan Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen met een ISO 26000 Zelfverklaring (zie volgende pagina).
- In ons MVO-beleid passen we de 7 kernthema's en 37 specifieke onderwerpen van NEN-ISO 26000:2010 toe.
- Met dit jaarverslag lichten we ons MVO-beleid en onze activiteiten toe.
- Medewerkers hebben inzicht in onze (financiële) voortgang

en denken mee in beleid, activiteiten en maatregelen.

Helder over voorwaarden en voortgang

- Volledig informeren en klanten op de hoogte houden van de voortgang van een project.
- Geregeld overleg met de RVO, provincies en andere overheden en subsidieverstrekkers.
- Hanteren van een vier-ogen-principe.

ISO 26000 ZELFVERKLARING

Zelfverklaring NEN-ISO 26000:2010

Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties

Bernhard Scholing en Frank Waleczek,

Verklaren NEN-ISO 26000:2010, Maatschappelijke Verantwoordelijkheid van Organisaties toe te passen bij Subvention Groep BV en haar dochter-ondernemingen en dit te hebben onderzocht en beoordeeld aan de hand van het proces beschreven in NPR 9026:2011.

De organisatie verklaart de principes en richtlijnen van NEN-ISO 26000:2010 toe te passen en te borgen dat dit bij voortduring het geval zal zijn. In het kader van deze zelfverklaring wordt dat minimaal jaarlijks onderzocht en beoordeeld.

De organisatie geeft met deze zelfverklaring een onderbouwing en uitwerking van de gemaakte keuzes ten aanzien van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op de volgende gebieden:

1. Onderschrijven en toepassen van de zeven principes van MVO.
2. Identificeren en betrekken van stakeholders.
3. De zeven MVO-kernthema's en 37 MVO-onderwerpen.
4. Integratie van maatschappelijke verantwoordelijkheid binnen de organisatie.

Naam organisatie:

Subvention Groep BV

Bernhard Scholing

Locatie:

Nederland

Adres:

Dokter Stolteweg 2

Postcode en plaats:

8025 AV Zwolle

Frank Waleczek

Datum en Plaats:

1 juni 2020, Zwolle

ONZE ORGANISATIESTRUCTUUR

Vanuit onze vestigingen in Zwolle en Enschede adviseren we ondernemers en bedrijven door heel Nederland. We zijn gespecialiseerd in de branches **Vastgoed**, **Industrie**, **Woningcorporaties**, **Agrarisch** en **ICT**.

subvention
Vastgoed

subvention
Industrie

subvention
Woningcorporaties

subvention
Agrarisch

subvention
ICT

subsidieadviseur (23)

secretariaat (4)

managementassistent (2)

coördinator informatie & kwaliteit (1)

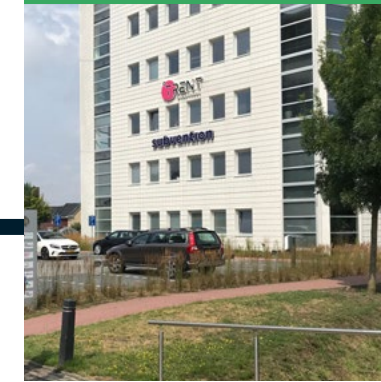
marketing & communicatie (2)

directie (2)



Subvention Zwolle

Subvention Enschede



Adviesloket
The Gallery Enschede

Onze mensen

In 2019 werkten er 32 mensen bij Subvention waarvan de meesten als subsidieadviseur.

Een **managementteam** houdt de koers van Subvention in de gaten. De **klankbordgroep** geeft daarbij gevraagd en ongevraagd advies.

In een **merksterkteteam** werkt een afspiegeling van de organisatie aan vraagstukken rondom het merk Subvention.

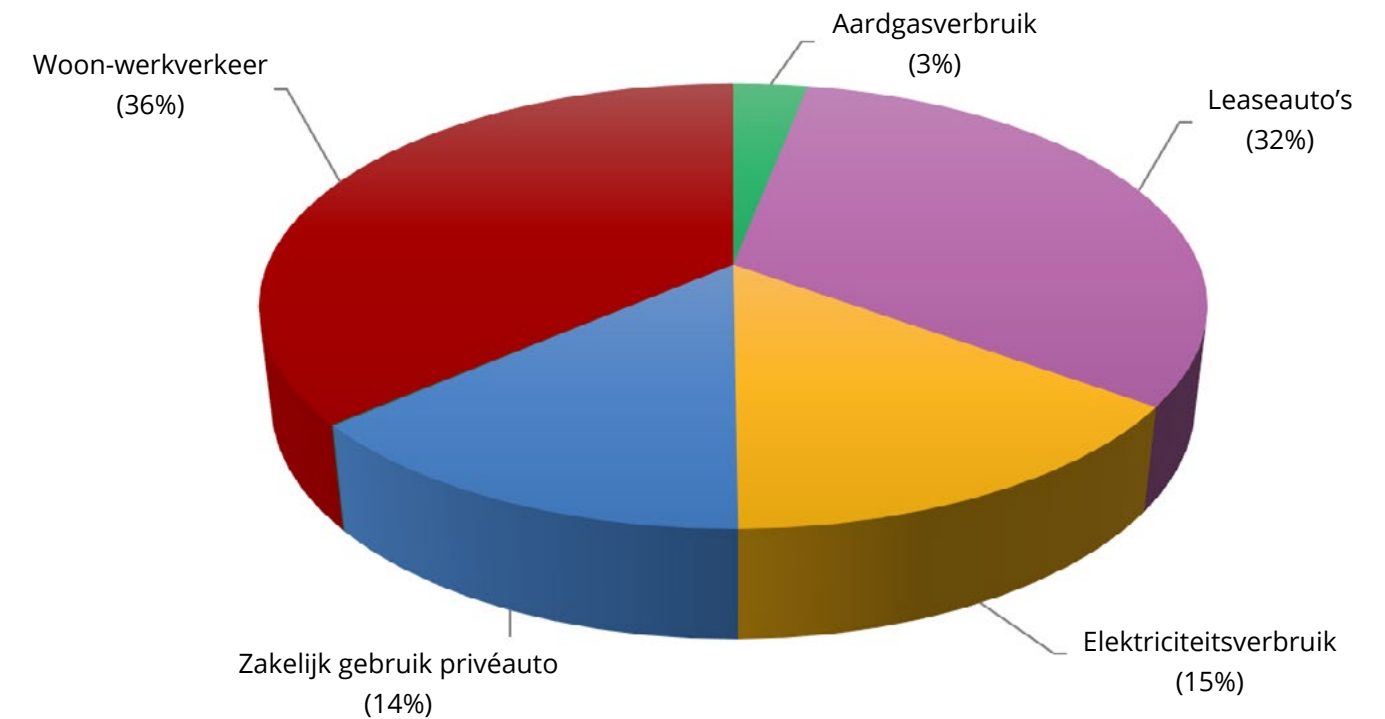
Meer weten? Ga naar: subvention.nl/over-ons

SUBVENTION KLIMAATNEUTRAAL

Practice what you preach!

Een van onze doelen is een klimaatneutrale organisatie zijn. Sinds 2014 stellen we jaarlijks onze CO₂-footprint op. De totale CO₂-emissie is de afgelopen jaren gedaald van 187 ton in 2014 naar 169 ton CO₂ in 2019. In de grafiek hiernaast is onze CO₂-footprint van 2019 te zien. We beperken de uitstoot op verschillende manieren:

- Elke medewerker krijgt de beschikking over een NS Business Card 1^{ste} klas.
- Ons leasebeleid biedt de keuze voor auto's met label A of B.
- Subvention heeft sinds 2014 een elektrische bedrijfsauto in gebruik. Vanaf 2019 heeft een adviseur de eerste volledig elektrische leaseauto.
- Ons pand in Enschede heeft een duurzaam BREEAM Excellent keurmerk. Het kantoor in Zwolle heeft energielabel A.



Klimaatneutraal dankzij Trees for All

De CO₂-uitstoot die wij nog niet hebben kunnen voorkomen, compenseren we door te investeren in een project van Trees for All. Dit jaar betreft het project het herstel en de bescherming van Kibale National Park in Oeganda. Hierdoor werkt Subvention klimaatneutraal.

MVO-PIJLER: DUURZAME ORGANISATIE

We streven ernaar een kwalitatief hoogstaande en duurzame organisatie te zijn. In 2019 gaven we daarbij concreet aandacht aan vijf thema's.

Delen van kennis

- Doorontwikkeling van onze PMC's met een marktgerichte benadering.
- Met ons nieuwe intranet de kennisdeling tussen medewerkers, teams en vestigingen gefaciliteerd en vergroot.
- Zichtbaarheid op Universiteit Twente/Kennispark vergroot door het aangaan van samenwerkingen en deelname aan evenementen.

Kwaliteit & ethiek

- Medewerkers de ruimte geven zich op werkgebied te focussen op wat zij zelf willen.
- Verhoging van de kwaliteit van processen en communicatie door systemen door te ontwikkelen.
- Aanscherping van het vier-ogen-principe.
- Actualisering van de arbeidsvoorwaarden.

Voorkomen van verspilling

- Efficiënt omgaan met tijd, geld, grondstoffen en energie. Dat geldt voor onszelf maar ook voor onze klanten.
- De beschikking over een NS-Business Card voor iedereen.
- Een volledig elektrische leaseauto voor de eerste adviseur.
- Digitaal versturen van de grote meerderheid van correspondentie zoals offertes en facturen.

Financiële continuïteit

- Met jaarplannen sturen op een financieel gezonde bedrijfsvoering.

Klimaatneutraal

- Verlagen van onze CO₂-footprint. De uitstoot die we niet kunnen voorkomen, compenseren we door te investeren in een project van Trees for All.

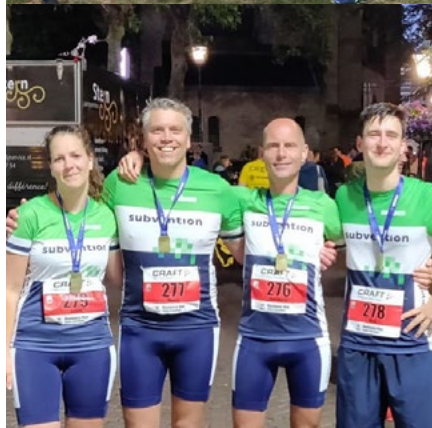
VITALITEIT VOOR DUURZAME INZETBAARHEID

We willen medewerkers in hun kracht zetten. Vitaliteit speelt hierbij een belangrijkere rol. We deden al veel maar hebben vanaf 2019 bewuster aandacht gegeven aan vitaliteit. Hoe we dat deden, zie je op deze pagina's.



Sport

- Wieler- of sportset voor alle medewerkers.
- Bijdrage sportabonnement via Bedrijfsfitness Nederland.
- In 2019 deden we mee aan de Zwolse Halve Marathon, de businessrun van de Marathon Enschede, en de Strongmanrun in Hellendoorn.



Om een nulpunt te bepalen voor vitaliteit en dit te meten aan andere bedrijven, hebben we deelgenomen aan 'Het Vitaalste Bedrijf van Nederland'. Met trots hebben we de top 50 bereikt met een 44^e plek. Een geweldig begin van onze focus op vitaliteit.

Activiteiten vanuit de personeelsvereniging: Solextour, pubquiz en de kerstborrel.



Wekelijks vers fruit op kantoor.



Meer weten? Ga naar: subvention.nl/vitaliteit

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Onze mensen zijn het belangrijkste kapitaal van Subvention. Daarom stimuleren we medewerkers het beste uit het (werk)leven te halen voor een duurzame inzetbaarheid. Samengevat doen we dat aan de hand van drie simpele vragen.

- Wat wil ik dit jaar bereiken?
- Hoe ga ik dat bereiken?
- Wat heb ik daarvoor nodig?

Hoe we dat als Subvention organiseren, lees je op de volgende pagina.

‘Wat wil ik dit
jaar bereiken?’

In een jaarlijks groeiplan werken medewerkers aan hun ontwikkeling. We werken met de Baarda-methodiek en gebruiken PeoplePoint als tool om de ambities vorm te geven, prestaties te toetsen en de beloning te bepalen.

‘Hoe ga ik dat
bereiken?’

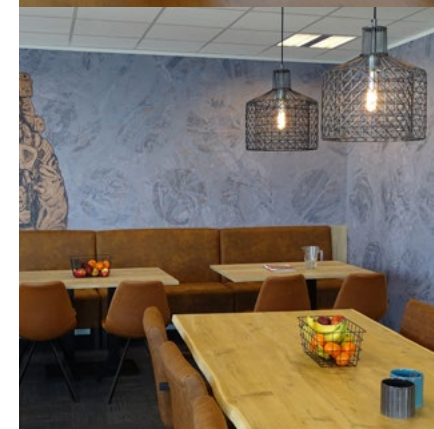
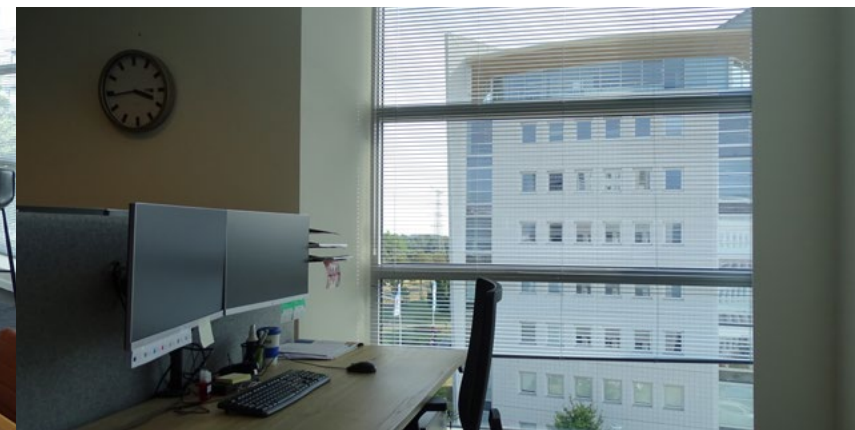
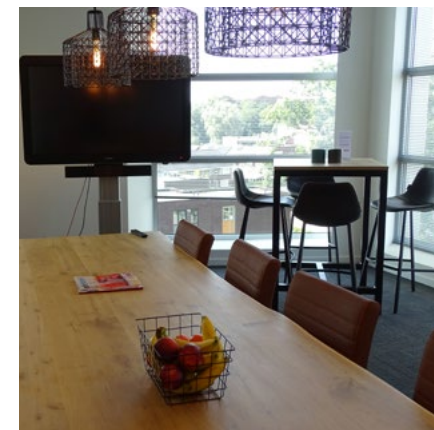
Een prettige werkomgeving is de basis. Naast de in 2019 vernieuwde inrichting, gaan we vooral voor een positieve sfeer, werkplezier, een goede werk-privébalans en vrijheid in het uitvoeren van je werk.

‘Wat heb ik
daarvoor
nodig?’

Collega's krijgen jaarlijks een opleidingsbudget voor een cursus of opleiding naar keuze op professioneel of persoonlijk vlak. Daarnaast kan iedereen een vaste onafhankelijke coach inschakelen om hulp te bieden.

EEN MODERNE WERKPLEK

In 2019 moderniseerden we onze kantoren voor meer comfort, sfeer en ruimte voor ontspanning. Van bureau tot voetbaltafel en van spreekkamer tot lounge en kantine. Er is veel vernieuwd of verbeterd. Verschillende collega's hebben hier in projectteams vorm aan gegeven.



We zijn blij met onze fijne werkplek met:

- In hoogte verstelbare zit-sta-bureaus.
- Nieuwe bureaustoelen en ladeblokken.
- Dubbele verstelbare monitoren.
- Een lounge en een voetbaltafel.
- Sfeervolle kantine met stamtafel en verschillende zitjes.
- Spreekkamers met groot scherm voor presentaties, videobellen en de vrijmibo.
- Aparte ruimtes met stiltewerkplekken.
- Moderne klimaatsystemen.
- Ook deden we meer dan de helft van de kasten de deur uit!
- Verder maken wanden met warme kurkuitstraling of print, grote planten en een moswand en heel veel licht de werkplek af.

MVO-PIJLER: SAMEN VERDUURZAMEN

Een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving doen we graag samen met anderen. Dagelijks werken we met klanten en relaties aan verduurzamingsprojecten. Ook door het delen van kennis en het steunen van goede doelen zetten we in op samen verduurzamen.

Duurzame dienstverlening

- De realisatie van duurzame projecten met onze inhoudelijke bijdrage.

Kennisoverdracht

- Kennisdeling en interne presentaties bij banken, accountants, aannemers en installateurs over subsidiemogelijkheden ter verdieping van hun eigen kennis en diensten.

Maatschappelijke betrokkenheid

- Sponsorbijdragen aan goede doelen of initiatieven uit onze omgeving:
 - Alpe d'Huzes
 - Free a Girl
 - Sportverenigingen collega's
- Met collega's een dag de handen uit de mouwen steken tijdens vrijwilligersdag Subvention DOET!

DOORKIJKJE NAAR 2020

Bij het schrijven van dit jaarverslag is het nieuwe coronavirus uitgebroken. Desondanks kijken we uit naar een 2020 waarin we zoveel mogelijk gezamenlijk bereiken. Juist nu proberen we de onderlinge verbondenheid te onderstrepen.

In 2020 zetten we in op:

- Voortzetten van de koers met een klantgerichte benadering, de mens centraal en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.
- Ambitieprojecten; we formuleren als organisatie een drietal ambitieprojecten waaraan medewerkers hun persoonlijke bijdragen leveren.
- Marketingcommunicatiefocus; verder uitwerken en uitdragen van drie hoofdpijlers: MVO, Vitaliteit en Werkgeverschap.
- Digitaal werken; dit wordt steeds belangrijker ten aanzien van de flexibiliteit, het verbeteren van processen en MVO.
- Uitvoeren van een klanttevredenheidsonderzoek.

WIJ WERKEN GRAAG SAMEN!

In 2019 hebben we 432 nieuwe klanten verwelkomd en in totaal 1322 klanten en relaties geholpen met subsidies. Op deze pagina's zie je een selectie van gewaardeerde samenwerkingen. Dit is geen compleet overzicht maar wel beeldgevend voor onze positie in de subsidiewereld.

Het Anker
kuikenbroederij
en pluimvee-
bedrijf, meer
dan 10 jaar
klant

Samenwerking
met **landelijke
banken** op
het gebied
van subsidies
binnen een
financiering

**Roerink Food
Family /
Zuivelhoeve**,
klant vanaf
het eerste uur

Enerdeco,
kennispartner
in energie-
besparing

**DOC
Kaas**,
klant
vanaf
2000

**Van
Westreenen**,
agrarisches
adviesbureau

Novel-T,
helpt
bedrijven
te
innoveren

**De Linge
Pluimvee**,
langdurig
klant

**Linneman Bouw
en Advies**,
bouwbegeleiding
op het gebied
van duurzaam en
circulair bouwen

Architect
Hendrik
Visscher van
**Visscher
Bouw
Techniek**
(VBT)

**De Omgevings-
adviseurs**,
adviespartij
op het gebied
van ruimtelijke
ordering en
milieu

Hoeve Advies,
agrarisches
adviespartij op
het gebied van
bouw, milieu
en bedrijfs-
ontwikkeling

**Van der
Valk
Hotels &
Restaurants**
langdurig
klant

**Jorritsma
Bouw**,
aannemer
en partner
in bouw-
projecten

**Rijksdienst voor
Ondernemend
Nederland**, over
en weer bieden
van inzicht over
de aansluiting van
subsidieregelingen
op de markt

BonsenReuling,
samenwerking
op het gebied
van de
Innovatiebox

Invent,
samenwerking
op het gebied
van energie-
prestatieadvies
voor woningen

**Vabi
Software**,
kennisdeling
intern en
extern en
langdurig
klant

Huuskes,
langdurig
klant

**Groenvries
koel- en
vrieshuizen**,
langdurig
klant

**Theo Pouw
Groep**,
langdurig
klant van
Subvention

Officiency,
samenwerking
op het gebied
van vitaal
vastgoed

**Schuttert
handelshuis
voor varkens**,
klant vanaf
het eerste
uur

Wim Meijer
van **K & EA 44**,
adviespartij
op het gebied
van klimaat-
techniek en
energieadvies

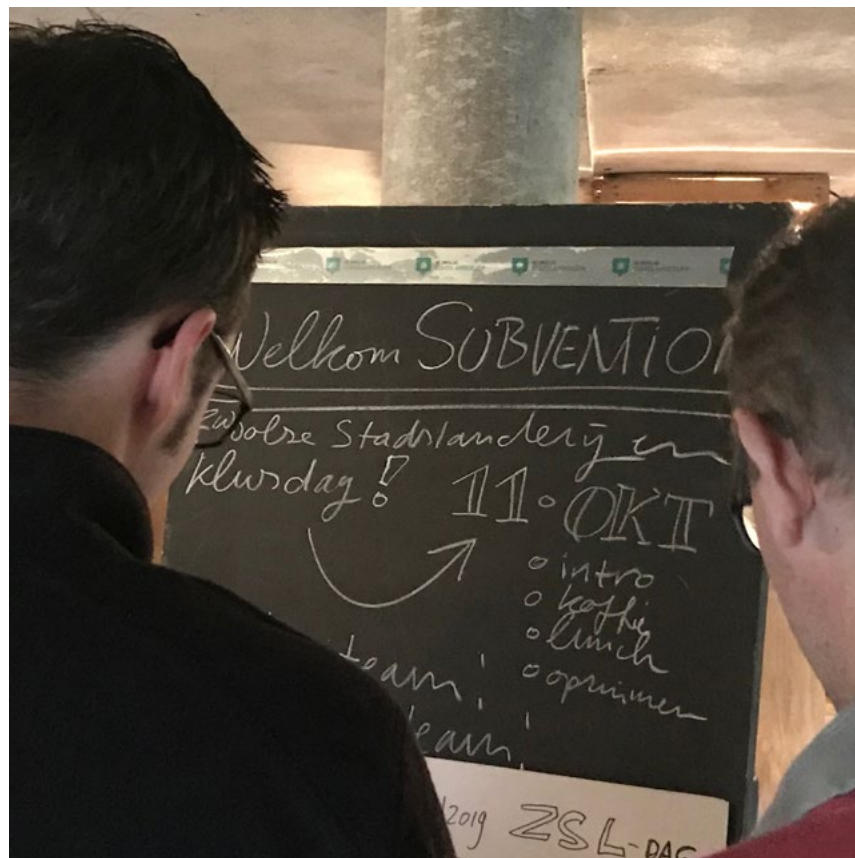
Gert de
Vries van
Arcadis,
ontwerp en
consultancy

**Back
To The
Garage**,
al ruim 10
jaar klant

C3A,
adviespartij
op het
gebied van
agro en agri

*Volgend jaar hier ook tussen staan?
Laten we samenwerken!*

samen
verduurzamen



*De Zwolse
Stadslanderijen
is een coöperatie
van boeren in de
stadsrand van
Zwolle.*



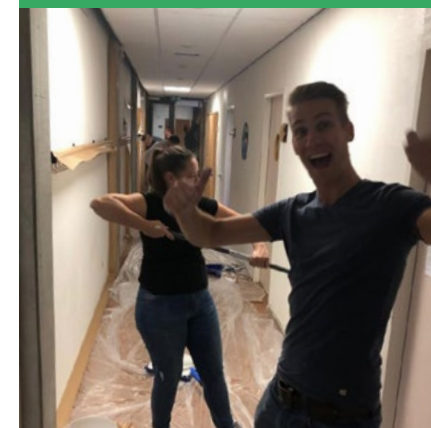
VRIJWILLIGERSDAG SUBVENTION DOET!

Judith Brink-Vogelzang vertelt enthousiast over de dag met veel fysieke klussen: *We hebben stoelen geverfd, tuinbanken afgetimmerd, beachvlaggen gemaakt, portretten van de boeren opgehangen en het dak van een van de schuren schoongemaakt. Aan het einde van de middag hebben we met elkaar wat gedronken aan de afgetimmerde bar."*



Miranda Kattenpoel vertelt als organisator in Enschede over de gezellige dag: *"Vol goede moed zijn we 's ochtends - onder het genot van Nederlandstalige muziek - aan de schilderklus begonnen. We hebben samen enorm veel werk verzet. Naderhand zijn we getrakteerd op een lekkere borrel om de dag samen af te sluiten."*

*Stichting 55+
organiseert
activiteiten en
cursussen voor
de 55-plussers in
Enschede.*



DIT IS SUBVENTION

Naast werk doen we nog veel meer samen: kennissessies, sportevenementen, klantbezoeken, bedrijfsuitjes en feest vieren. Lijkt jou dat ook wat? Kom bij ons werken!



Meer weten? Ga naar: subvention.nl/werken-bij

Zwolle

Dokter Stolteweg 2
8025 AV Zwolle
038 - 853 13 85

Enschede

Zuiderval 100
7543 EZ Enschede
053 - 434 85 12

Adviesloket The Gallery

Hengelosestraat 500
7521 AN Enschede
053 - 434 85 12

Branches

Vastgoed

Industrie

Woningcorporaties

Agrarisch

ICT

info@subvention.nl

subvention.nl