

Blinq Carwash ziet zichzelf als voorbeeld voor duurzaamheid

Thuis de auto wassen daalt in populariteit, zo meldde de Bovag onlangs. Dat het ook nog eens steeds milieuvriendelijker wordt om je auto naar de wasstraat te brengen, is nog niet zo bekend. Het waswater bij een wasstraat wordt gerecycled en met thuis wassen vervuיל je bovendien de grond wegens het vuile water met chemische stoffen en olie die de bodem indringen. Qua milieuvriendelijkheid, maar ook qua innovatie spant Mike van Woudenberg de kroon: zijn Blinq Carwash blinkt bijna van de duurzaamheid. Zijn twee bedrijven zijn dan ook niet voor niets gecertificeerd met Milieukeur.



De wasstraat van Blinq Carwash is volledig transparant zodat klanten het hele proces goed kunnen bekijken.



Blinq Carwash is een typisch familiebedrijf. Gerund met trots en eerbied, met een jarenlange expertise. De familie Van Woudenberg is ambitieus, en wil een autoriteit worden op het gebied van professioneel en duurzaam autowassen. "Het belangrijkste vinden wij de wensen van de consument. Hoe kunnen wij die zo prettig mogelijk laten voelen in ons bedrijf? Autowassen moet een feest zijn voor onze klant, zo hebben wij altijd gedacht", aldus Mike van Woudenberg. Maar duurzaamheid is altijd een leidraad gebleven. Van Woudenberg: "Duurzaamheid heeft de toekomst. Niet alleen vanuit mijn persoonlijk oogpunt, maar het is ook iets waar de consument steeds meer op gaat letten. Het heeft uiteindelijk alleen maar voordelen."

Transparant

Daarom is Van Woudenberg niet bang om er af en toe flink in te investeren. Zoals in zijn nieuwe vestiging aan de Laan van Spitsbergen in Apeldoorn: op deze locatie van Blinq Carwash is hij duurzaam bezig, zoals het gebruik maken van milieuvriendelijke zeep. Opvallendst is de wasstraat zelf waar alleen maar glas omheen staat, en geen betonnen muur. Volledig transparant, waarin de klant het hele wasproces uitgebreid vanaf een afstandje kan bekijken. Door de glazen wasstraat en de vele ramen in het gebouw is er tijdens het wasproces geen kunstlicht nodig. "Buiten de wasstraat hebben we LED-verlichting genomen. Als er geen auto's te wassen zijn, schakelt het lichtstelsel automatisch naar 30 procent van het vermogen. Het was een stuk duurder dan normale verlichting, het kostte me bijna 35.000 euro. Maar ik zie het als een noodzakelijke investering in de toekomst, de klant zal dit soort dingen binnenkort gaan eisen", vertelt Van Woudenberg. "Wij willen met stip de groenste wasstraat van Nederland worden."

Zuiniger

Voor de liefhebber is er tijdens het wachten, al of niet in de auto, een krantje met fairtrade koffie beschikbaar. "We hebben nu ook een soort McDrive-ingang: daar kan de klant betalen maar ook nog een koffie bestellen. Voor de kinderen hebben

we fairtrade chocolade en in de nabije toekomst willen we houten speelgoed aanbieden dat ze kunnen sparen. Ja, het wordt echt een sport om duurzaam en vernieuwend bezig te zijn", aldus Van Woudenberg. De ondernemer denkt dat mensen, ondanks de kredietcrisis, vaker hun auto's zullen wassen. "En dat zullen ze meer doen in autowasstraten. Juist omdat men niet snel een nieuwe auto zal kopen, zullen ze zuiniger zijn op wat ze hebben."

Voorbeeld

De kennis van duurzaamheid is Van Woudenberg niet aan komen waaien. "Ik heb heel veel uit moeten zoeken, na moeten vragen. Toch ben ik nooit naar een beurs geweest. Je rolt gewoon in het proces en je merkt dat je manier van werken steeds succesvoller wordt. Andere wasstraten kunnen een voorbeeld nemen aan ons bedrijf, dat durf ik gerust te zeggen." Een ander aspect van vernieuwend ondernemerschap is dat Van Woudenberg bewust drie dames in dienst genomen heeft. "Die doen precies hetzelfde als de heren die hier werkzaam zijn: ze heten de klanten welkom, beantwoorden hun vragen en serveren koffie. Autowassen is allang niet alleen maar een manning, doordat er ook vrouwen werken voelt iedereen zich op zijn gemak. "Iedereen moet zich hier thuis kunnen voelen", meent Van Woudenberg.